

# Half Year Market Report

1º semestre 2024



STANDVIRTU@L

O Nº1 em Carros

---

01.

**Intenções de Compra**

— página 03

---

02.

**Lei do Offroad**

— página 05

---

03.

**Instabilidade nos Preços**

— página 07

---

04.

**No Curto Prazo: Recuperação dos Novos e Preços dos Automóveis Usados**

— página 09

---

05.

**Automóveis Novos**

— página 10

---

06.

**Venda de Automóveis Novos**

— página 11

---

07.

**Automóveis Importados** — página 18

---

08.

**Venda de Automóveis Importados**

— página 19

---

09.

**Automóveis Usados**

— página 20

---

10.

**Venda de Automóveis Usados**

— página 21

---

11.

**Dinâmica de Mercado de Automóveis Usados**

— página 22

---

12.

**Market Days Supply**

— página 23

---

13.

**Evolução das Vendas de Automóveis Usados de Passageiros**

— página 25

---

14.

**Evolução dos Preços no Mercado de Usados**

— página 29

---

---

15.

**Os Mais Procurados**

— página 31

---

16.

**Automóveis BEV**

— página 36

---

17.

**Evolução de Veículos Eléctricos (BEV)**

— página 37

---

18.

**Vendas de Veículos Novos (BEV)**

— página 38

---

19.

**Dinâmica de Marca**

— página 40

---

20.

**Evolução de Preços de Veículos BEV Usados**

— página 41

---

21.

**Preços BEV vs. ICE**

— página 42

---

22.

**Valores Residuais por Energia**

— página 44

# INTENÇÕES DE COMPRA

Como já vem sendo hábito, todos os anos realizamos um estudo sobre os padrões de comportamento na compra de automóveis, em parceria com o Grupo Marktest. Neste documento decidimos destacar algumas diferenças da jornada de compra entre um carro novo vs carro usado.

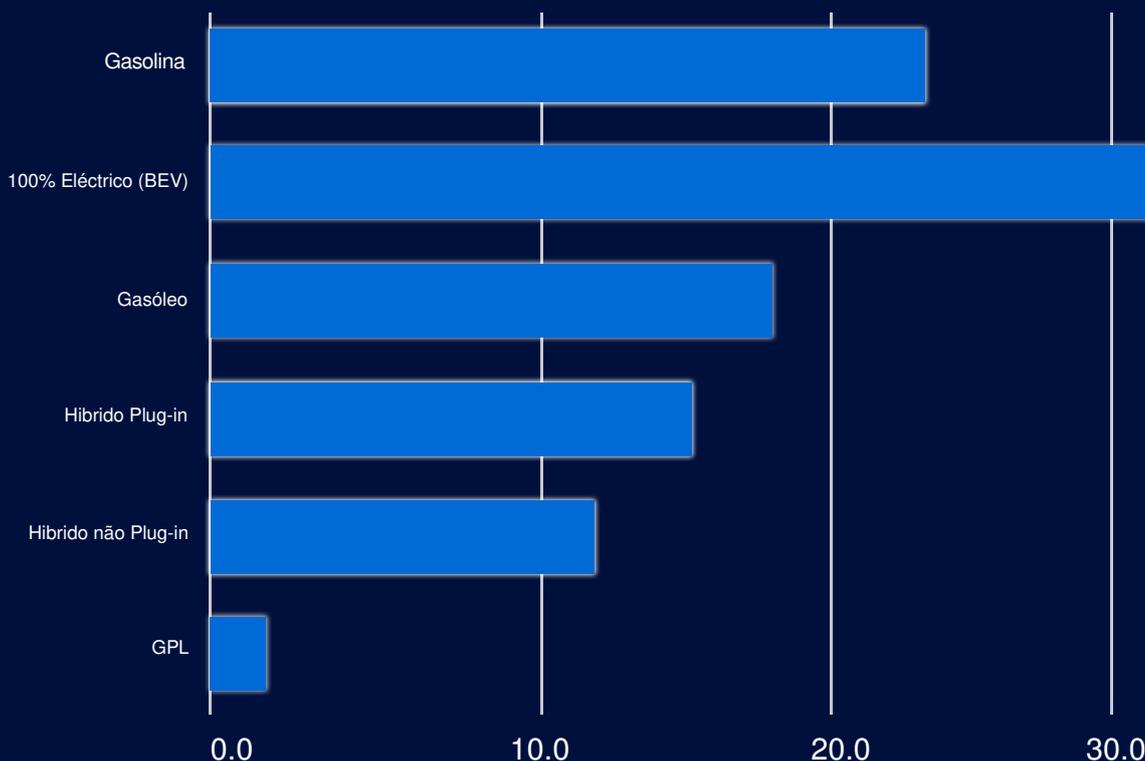
Nos gráficos abaixo podemos observar a preferência de tecnologia por parte dos consumidores em cada categoria: a intenção de compra de um 100% elétrico é maior no caso dos carros novos, por outro lado nos usados observamos uma preferência de compra de um carro a gasóleo.

Destacamos também a percentagem de consumidores que muda de opinião, entre Novos e Usados, durante a sua jornada de compra, revelando a dinâmica que existe e quais os consumidores suscetíveis à mudança estão os consumidores durante este processo.

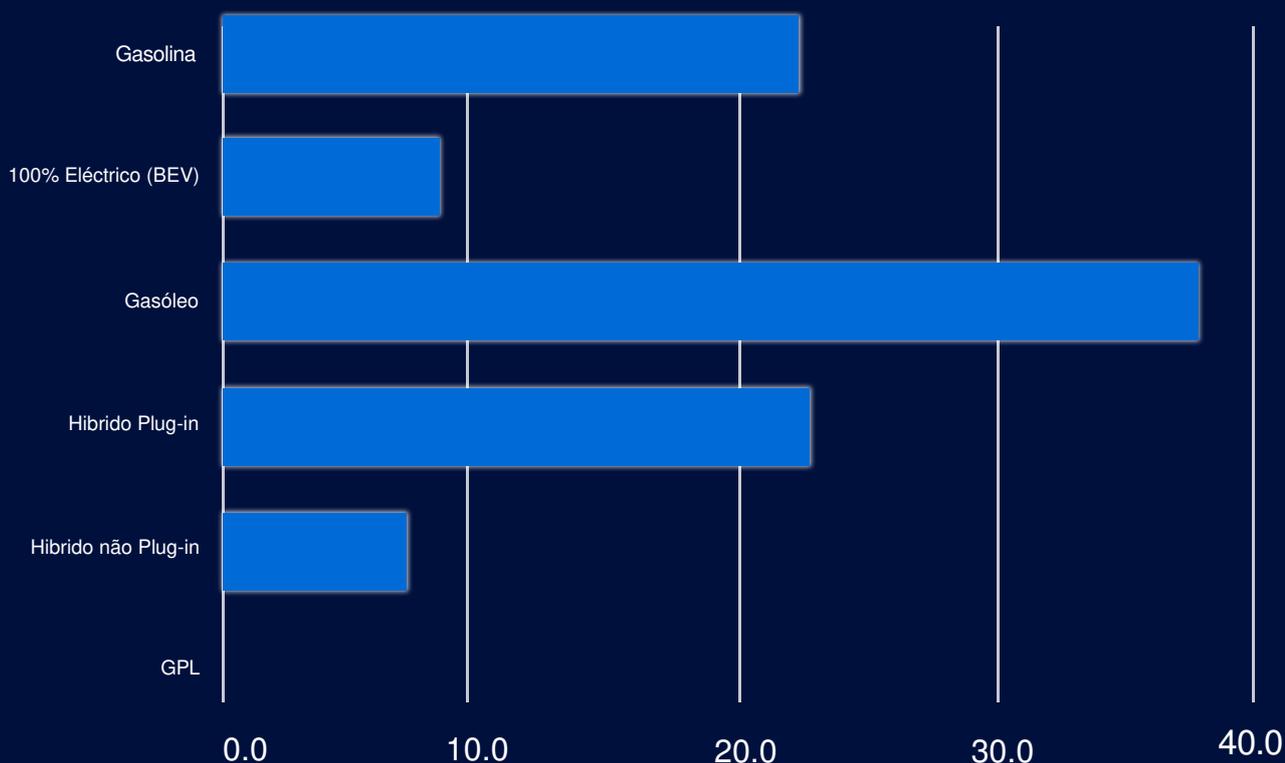
Este estudo está disponível na íntegra e no formato de vídeo [aqui](#):



## QUEM TEM INTENÇÃO EM COMPRAR UM VEÍCULO NOVO



## QUEM TEM INTENÇÃO EM COMPRAR UM VEÍCULO USADO



**44.7% DOS INQUIRIDOS QUE COMPRARAM CARRO NOVO, TAMBÉM PENSARAM COMPRAR UM CARRO USADO DURANTE A JORNADA DE COMPRA**



**31.3% DOS INQUIRIDOS QUE COMPRARAM CARRO USADO, TAMBÉM PENSARAM COMPRAR UM CARRO NOVO DURANTE A JORNADA DE COMPRA**



# LEI DO OFFROAD:

## A mota autoequilibra-se (quase sempre...)

Nem sempre os caminhos são bem pavimentados, certinhos, direitinhos e livres de obstáculos.

É assim no todo-o-terreno. Especialmente, quando é feito em motociclos. Em circuitos tão acidentados, seria de pensar que o piloto/conductor terá de se agarrar bem e forçar o motociclo ao equilíbrio e ultrapassagem de objectos.

Tal ideia não poderia estar mais longe da verdade.

Um motociclo em movimento, tem tendência, por via de uma série de leis da Física, em manter-se na vertical e seguir a direito. Neste momento, a interferência do piloto nos comandos do motociclo deverá ser a mínima possível.

As analogias entre Física e Economia datam já de longa data e esta apenas mais uma: A Economia tende a procurar o equilíbrio e, cada vez mais, as políticas tendem a interferir cada vez menos.

## EQUILÍBRIO:

### Mercado, Inflação e Taxas de Juro

No Anual Report do **Standvirtual 2023**  dávamos nota do sentido positivo da queda da inflação. Todavia, nessa altura, muitas dúvidas existiam sobre em que momento o Banco Central Europeu (BCE) iria iniciar o corte nas taxas de juro. Em Maio deste ano, na emissão em directo do **Barómetro do Mercado Automóvel**, alertávamos para o facto que nos parecia que o corte de juros, na zona euro, estaria ao virar da esquina, mas que, eventualmente, a Reserva Federal Americana (FED) não o iria fazer. Após pouco mais de 1 mês volvido, o BCE anunciou o primeiro corte da taxa de juro.

Por outro lado, no mês de junho, a taxa de inflação continua a descer tanto na zona Euro como em Portugal, para 2,5% e 2,8% respetivamente.

Tal como no todo o terreno, o BCE segue a abordagem de mudanças leves e mínimas, por forma a manter a Economia equilibrada e sem choques. Segundo as **notícias** mais recentes, 80% dos economistas, acreditam em novos cortes na taxas de juros em setembro e dezembro. São, sem dúvidas, notícias positivas.

No entanto, não se devem esperar melhorias significativas no mercado de usados ao nível das quantidades transaccionadas, sendo que o mesmo já está muito próximo dos valores de 2019 (-3.4%) e o mercado de importados a +35.1% — sendo que a grande parte estará duplicada com as transferências de propriedade.

Anual Report  
do Standvirtual 2023



Barómetro  
do MercadoAutomóvel



Notícias



# INSTABILIDADE NOS PREÇOS

Também no Annual Report de 2023, alertámos para 2 ameaças que poderiam influenciar o mercado europeu de automóveis, não só com um impacto directo na produção e venda de novos, mas também com o efeito que teria no mercado de usados.

## CONCORRÊNCIA EXTRA-COMUNITÁRIA E O EURO 7

Nesta altura, já não é novidade para ninguém. Com a aposta global nas energias verdes, na sua esmagadora maioria, na inovação e desenvolvimento de automóveis eléctricos, seria de esperar que os produtores extra-comunitários aproveitassem esta disrupção para atacar a posição dominante dos grandes construtores europeus e americanos, que concorrem em qualidade e, sobretudo, preço.

Não é assim de estranhar que, segundo dados da **Trendforce** de Fevereiro de 2024, 65% da totalidade

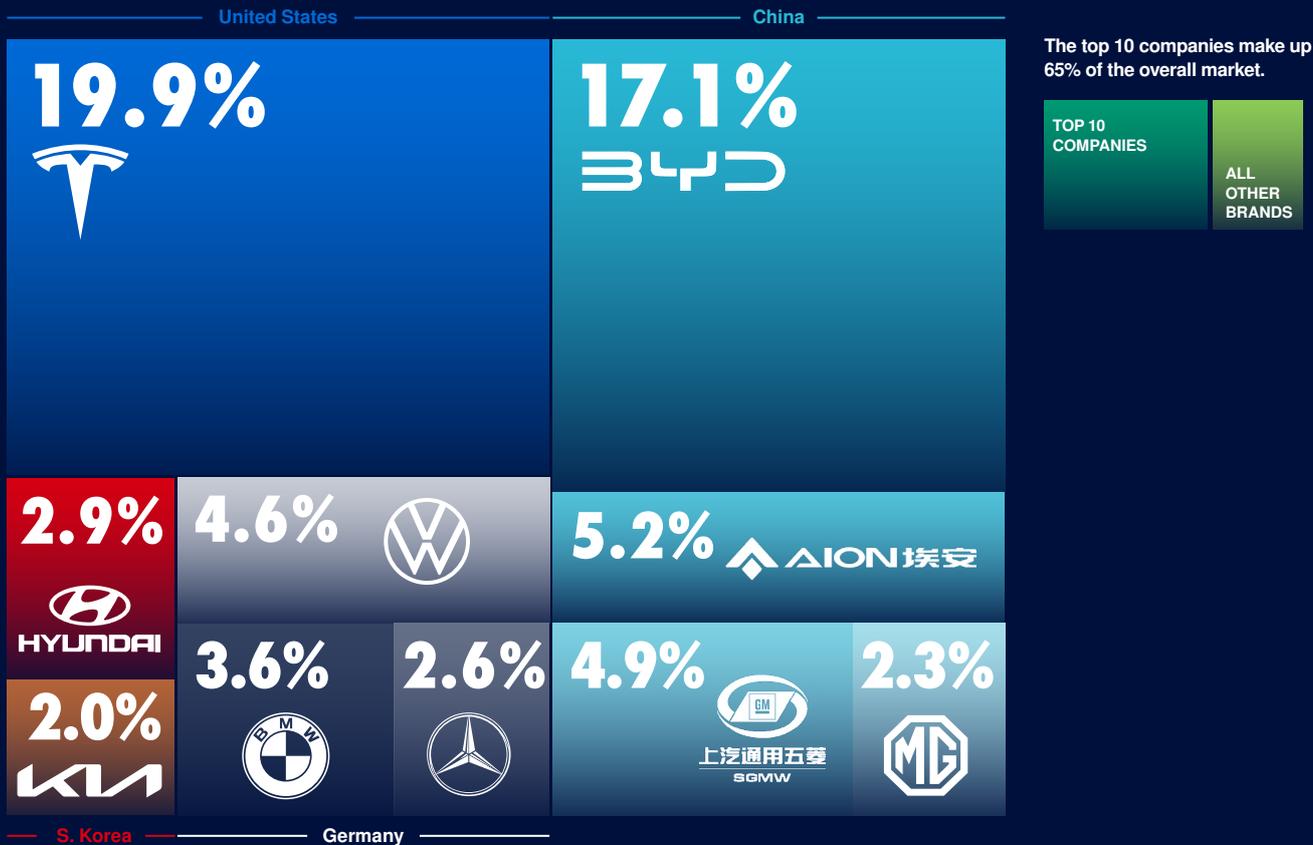
de veículos totalmente eléctricos (BEV) esteja concentrada nos 10 maiores produtores mundiais, sendo que 34.4% são asiáticos, 19.9% americanos e apenas 10.8% alemães.

Sendo mais do que expectável que o regulamento Euro 7, que faz parte da Estratégia de Mobilidade Sustentável da União Europeia, penalizando os veículos a combustão interna, embora criando também regras para a produção e utilização de baterias, acabasse para contribuir para este fosso entre a indústria automóvel europeia e as restantes.



# GLOBAL BATTERY ELECTRIC VEHICLE (FULL ELECTRIC)

Market Share in 2023



Source: TrendForce, Feb 2024

## AGRAVAMENTO DAS TARIFAS ADUANEIRAS SOBRE VEÍCULOS DE PRODUÇÃO CHINESA

Face às evidências, mas sobretudo pela falta de transparência de algumas marcas chinesas em clarificar a sua relação com o Estado Chinês e os eventuais apoios recebidos à produção, a União Europeia decidiu agravar as pautas aduaneiras que recaem sobre os veículos de produção chinesa até aos 38%.

É suposto que sejam agravantes meramente temporárias, até que as empresas estejam totalmente fora da alçada do Estado Chinês.

# NO CURTO PRAZO:

## Recuperação dos novos e preços dos automóveis usados

Desde setembro de 2023 que o preço médio de venda a retalho tem estado estável. No entanto, e por se tratarem de valores médios, torna-se importante clarificar quais os factores que influenciam esta variável.

Assim, para além do preço médio global de retalho de automóveis usados (Pág 29) que historicamente já apresentamos, desagregámos o mesmo nas suas 2 principais componentes – ver com maior detalhe na Página 30.

É mais notório com esta desagregação que os preços a retalho, de forma ligeira, mas efectiva, estão a baixar. Algo que, analisando os dados da BCA (Pág 29), já seria expectável.

Mesmo sem recorrer aos dados de venda a comércio, a origem deste movimento já estava identificada, o momento em que tal aconteceria é que ainda estava por determinar. Assim, a recuperação do mercado dos automóveis novos, que agora se encontra apenas a 9.5% dos valores de 2019, no primeiro semestre, regista um aumento de 6.6% em relação ao mesmo período de 2023.

Sendo que o ano de 2023 foi marcado pela satisfação das encomendas que ainda se encontravam em lista de espera, as vendas do ano de 2024 já se encontram muito mais alavancadas na dinâmica actual de vendas, do fortalecimento do *rent-a-car* e fim dos contratos de frotas que tinham sido prolongados.

De facto, o final do Verão poderá pressionar ainda mais os preços dos usados. No Barómetro do Turismo 2024, publicado pelo IPDT, destacam-se duas tendências relevantes para o mercado automóvel. Em primeiro lugar, 7 em cada 10 profissionais do turismo entrevistados, consideram que vai aumentar o número de turistas em relação a 2023; e 8 em cada 10 considera que o mercado norte-americano (EUA e Canadá) terá um crescimento acentuado.

Poucos ou nenhuns serão os turistas norte-americanos que viajarão com viatura própria, tendo de obrigatoriamente alugar uma em terras lusas, contribuindo para uma maior utilização e rotatividade nas *rent-a-car*.

É assim de esperar, que no pós-Verão assistamos à entrada de mais viaturas, provenientes deste sector, no mercado dos automóveis usados, com uma eventual e esperada queda de preços.

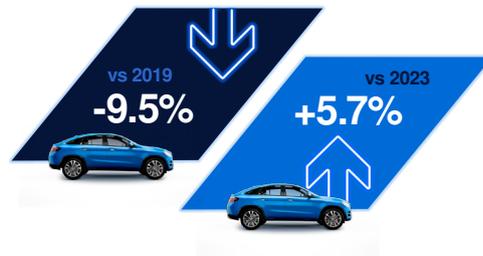


# AUTOMÓVEIS NOVOS



# VENDA DE AUTOMÓVEIS NOVOS

Ligeiros de Passageiros

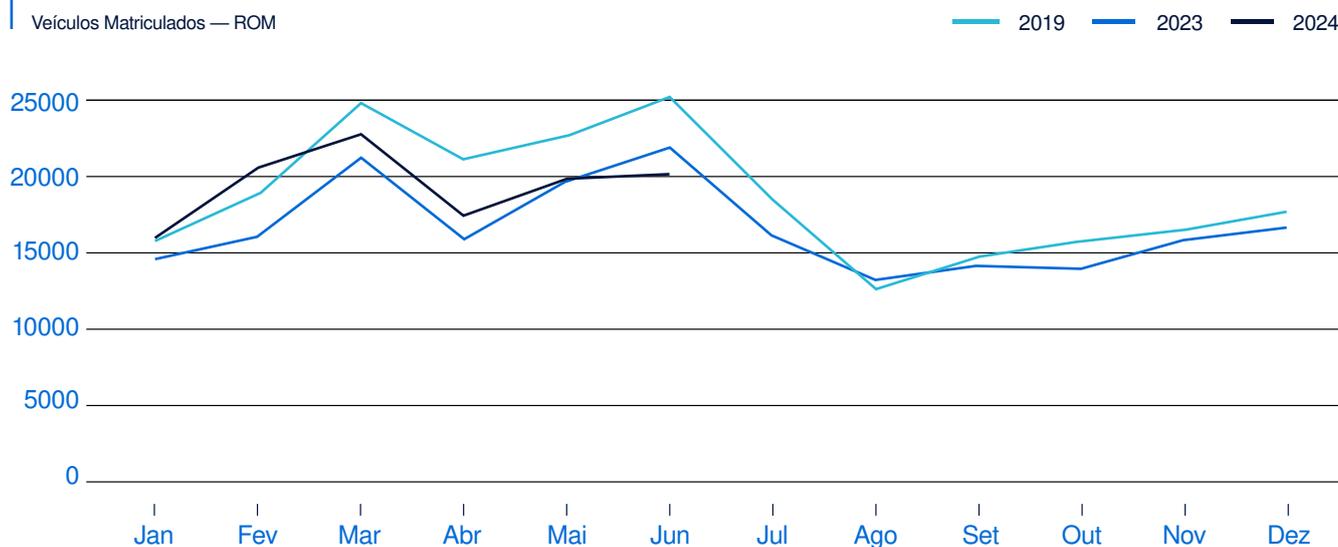


O primeiro semestre de 2024 revela um crescimento de +5.7% nas vendas em comparação com o mesmo período de 2023.

No entanto, as vendas ainda se mantêm -9.5% abaixo dos níveis registados em 2019.

## NOVOS — LIGEIOS DE PASSAGEIROS

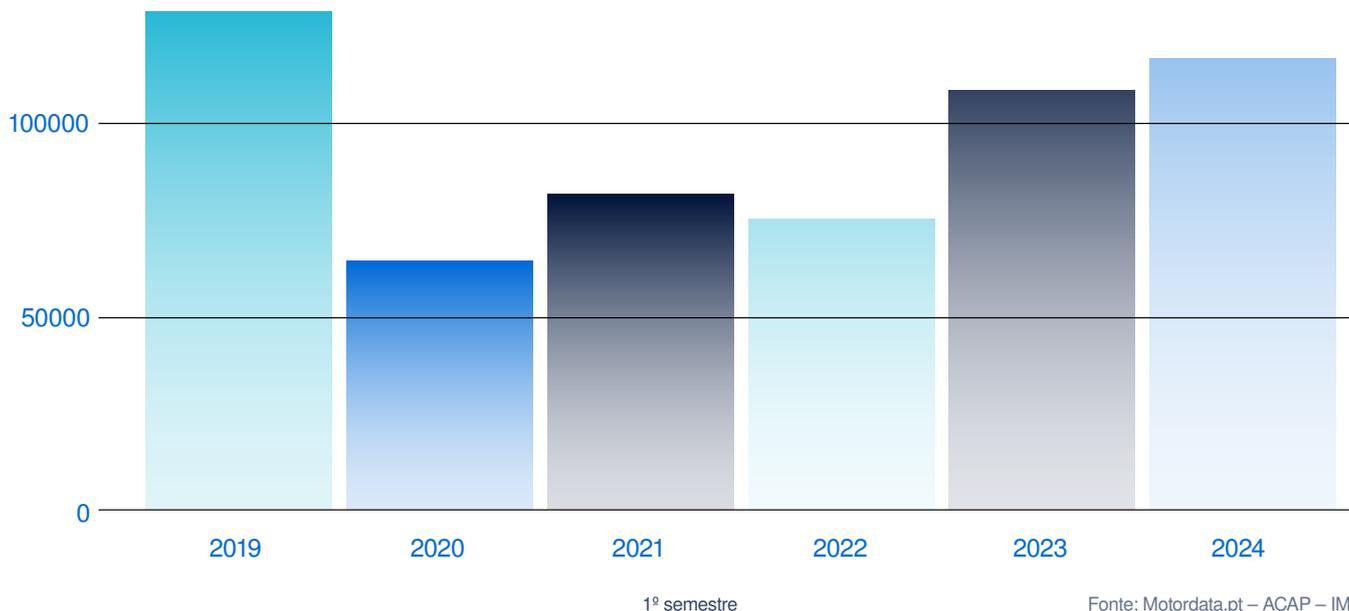
Veículos Matriculados — ROM



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

## NOVOS — LIGEIOS DE PASSAGEIROS

Veículos Matriculados



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

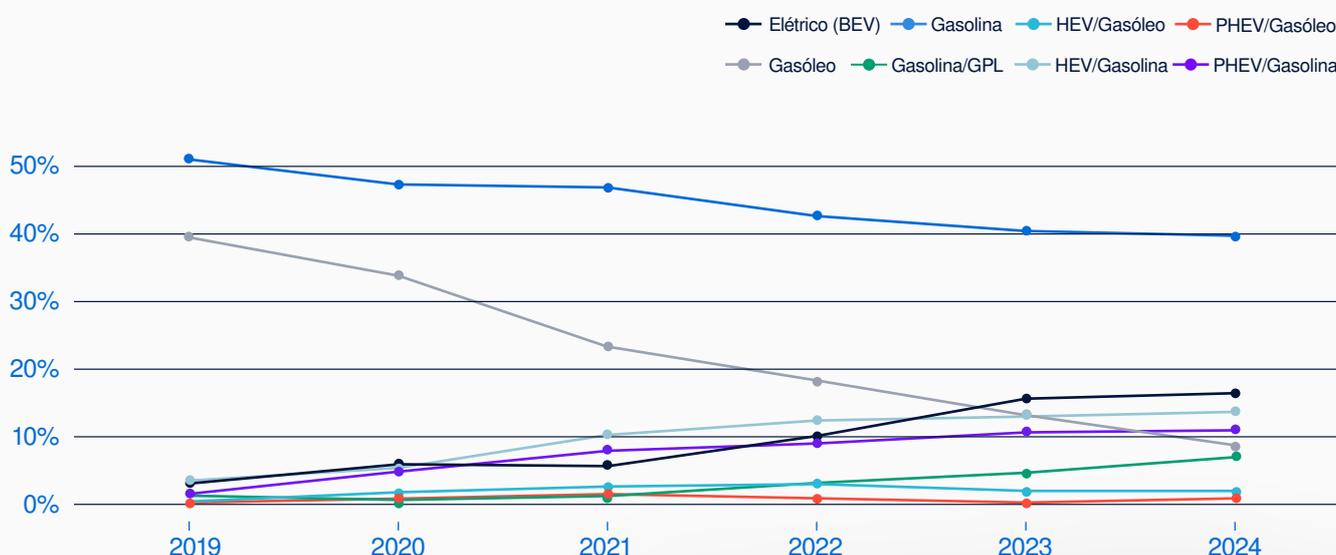
No que diz respeito às vendas de automóveis por tipo de energia, podemos observar uma mudança significativa na quota de mercado ao longo dos últimos cinco anos. No primeiro semestre de 2019, os veículos a combustão (gasóleo e gasolina) representavam mais de 90% dos carros matriculados, com o gasóleo a representar 40% desse total. Em 2024, o gasóleo passou a representar menos de 10% da quota de mercado e a gasolina pouco menos de 40%, enquanto os veículos eletrificados (elétricos e híbridos) já somam quase 50%.

O crescimento dos eletrificados deve-se principalmente ao incentivo governamental, o aumento do preço dos combustíveis fósseis e o aumento da oferta diversificada de modelos eletrificados.

O Governo Português em fomento à mobilidade elétrica, implementou uma série de incentivos fiscais e financeiros na compra de carros elétricos e híbridos o que gerou uma maior procura entre os particulares e as pessoas coletivas. Além disso, a oferta de modelos eletrificados cresceu mais de 300% de 2019 a 2024.

## NOVOS — LIGEIROS DE PASSAGEIROS — PRIMEIRO SEMESTRE — POR ENERGIA

Veículos Matriculados — ROM



Fonte: Motordata.pt - ACAP -IMT



# TOP 10 MARCAS MAIS VISTAS

1º Semestre 2024

Carros novos →

O site de veículos novos do Standvirtual continua a ser um importante indicador do mercado automóvel no que toca à compra de novos veículos por parte dos consumidores particulares.

Os dados referentes ao primeiro semestre de 2024 revelam que a marca mais visualizada foi a Tesla, com uma quota de, aproximadamente 10%. A Mercedes-Benz seguiu-se com 7,3%, enquanto a Toyota ocupou o terceiro lugar com 7,1%.

MARCA		% 23	POSIÇÃO 23	% 24	POSIÇÃO 24
	<b>Tesla</b>	–	–	<b>9.95</b>	<b>1</b>
	<b>Mercedes-Benz</b>	<b>8.02</b>	<b>3</b>	<b>7.31</b>	<b>2</b>
	<b>Toyota</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>7.11</b>	<b>3</b>
	<b>BYD</b>	–	–	<b>6.9</b>	<b>4</b>
	<b>Volvo</b>	<b>2.94</b>	<b>15</b>	<b>6.38</b>	<b>5</b>
	<b>BMW</b>	<b>3.29</b>	<b>12</b>	<b>5.83</b>	<b>6</b>
	<b>Peugeot</b>	<b>8.82</b>	<b>2</b>	<b>5.01</b>	<b>7</b>
	<b>Volkswagen</b>	<b>3.06</b>	<b>14</b>	<b>4.09</b>	<b>8</b>
	<b>Audi</b>	<b>3.29</b>	<b>11</b>	<b>3.81</b>	<b>9</b>
	<b>Citroën</b>	<b>5.42</b>	<b>6</b>	<b>3.35</b>	<b>10</b>



# TOP 10 MODELOS MAIS VISTOS

1º Semestre 2024

No que concerne aos modelos específicos, o Tesla Model 3 destacou-se como o mais visualizado, atraindo 8,2% das visitas na plataforma de veículos novos do Standvirtual.

Seguiram-se o Volvo EX30, com 4,7%, e o Toyota Yaris Cross, com 3,3%.

MARCA	MODELO	%23	POSIÇÃO 23	%24	POSIÇÃO 24	
	Tesla	Model 3	–	–	8.24	1
	Volvo	EX30	–	–	4.69	2
	Toyota	Yaris Cross	3.91	3	3.28	3
	BYD	Seal	–	–	3.25	4
	BYD	Dolphin	–	–	2.34	5
	Peugeot	2008	2.69	7	1.57	6
	Jeep	Avenger	3.26	5	1.56	7
	Honda	HR-V	0.72	28	1.47	8
	Tesla	Model Y	–	–	1.35	9
	Citroën	C3	3.58	4	1.34	10

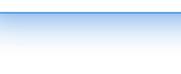


# TOP SEGMENTOS MAIS VISTAS

1º Semestre 2024

O segmento de SUV manteve-se na liderança das visualizações durante o primeiro semestre de 2024. No entanto, o segmento dos Citadinos, que ocupava a segunda posição no primeiro semestre de 2023, desceu para o terceiro lugar. O segmento dos Sedans assumiu a segunda posição, com 16,8% das visualizações.

No que diz respeito aos tipos de energia, os carros a gasolina perderam a primeira colocação para os veículos elétricos, que passaram a liderar com 36,7% das visualizações, enquanto os carros a gasolina ficaram em segundo lugar, com 34,1%.

MARCA	%23	POSIÇÃO 23	%24	POSIÇÃO 24	
	SUV/TT	52.07	1	48.85	1
	Sedan	4.33	5	16.81	2
	Citadino	20.17	2	11.51	3
	Utilitário	10.51	3	9.63	4
	Coupé	2.18	7	4.92	5
	Carrinha	2.34	6	2.66	6
	Pequeno Citadino	4.62	4	2.33	7
	Cabrio	1.94	8	2.27	8
	Monovolume	1.84	9	1.01	9



# TOP ENERGIAS MAIS VISTAS

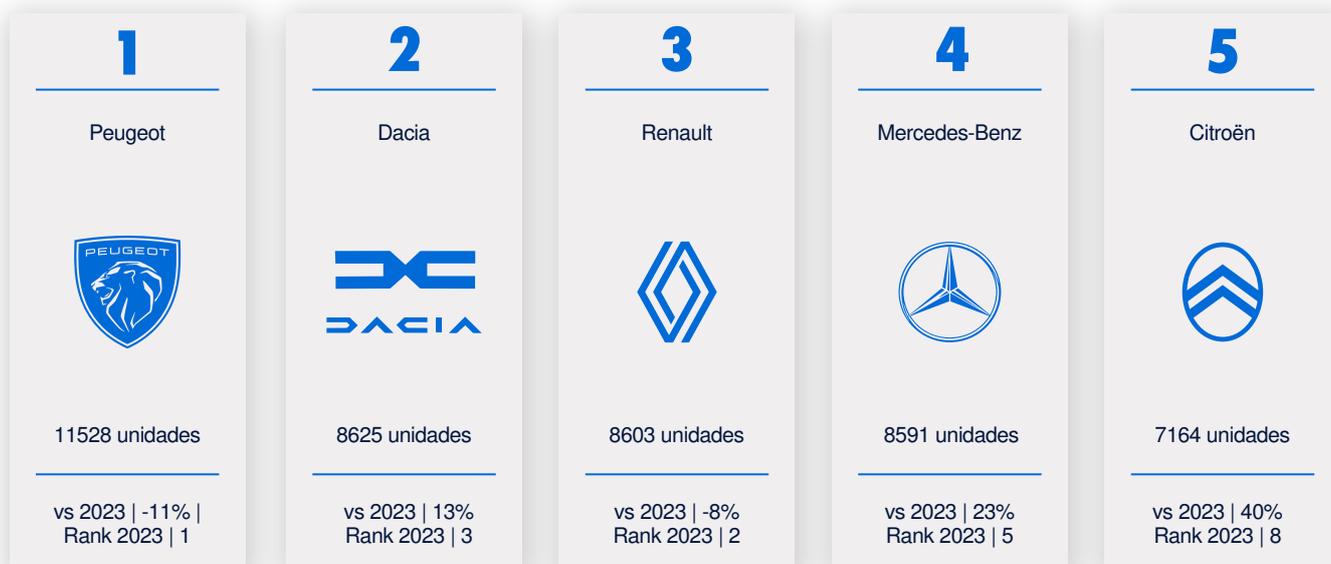
1º Semestre 2024

ENERGIA	%23	POSIÇÃO 23	%24	POSIÇÃO 24
 Elétrico	16.82	2	36.65	1
 Gasolina	53.61	1	34.1	2
 Híbrido Plug-in	7.49	5	10.17	3
 Híbrido	10.5	3	9.87	4
 Diesel	9.14	4	8.54	5
 GPL/GNC	2.4	6	0.63	6
 GPL	–	–	0.03	7
 Hidrogénio	0.04	7	–	–



# TOP 5 MARCAS VENDIDAS — 1º SEMESTRE 2024

Veículos Matriculados



# TOP 5 MODELOS VENDIDOS — 1º SEMESTRE 2024

Veículos Matriculados



A marca Peugeot manteve-se na liderança das vendas durante o primeiro semestre de 2024. No entanto a Dacia assumiu a segunda posição que em 2023 era da Renault mas com uma diferença de quantidade vendida muito pequena. Apenas 22 veículos.

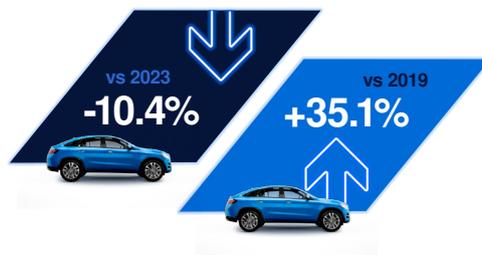
No que concerne aos modelos elétricos mais vendidos durante o primeiro semestre de 2024, destacam-se dois

modelos que registaram um crescimento superior a 100% em comparação com 2023: o Tesla Model 3, com um crescimento de 183%, e o MG4, que registou um impressionante aumento de 222%.

# AUTOMÓVEIS IMPORTADOS



# VENDA DE AUTOMÓVEIS IMPORTADOS

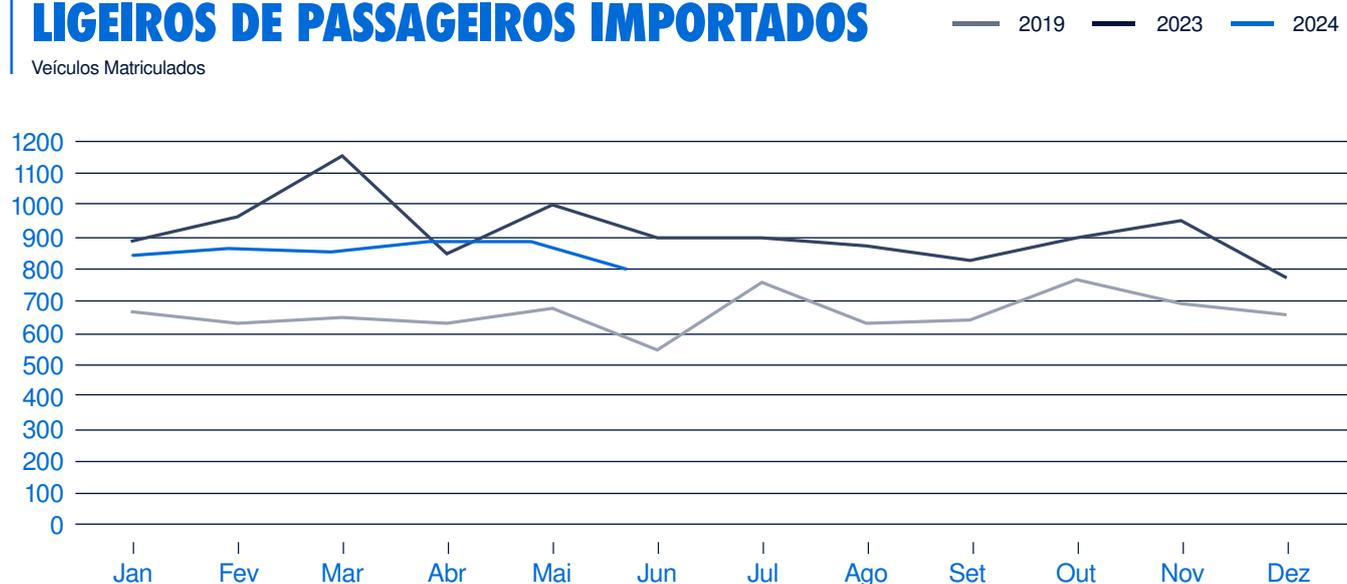


Uma verdadeira incógnita continua a ser o mercado do usados importados. Embora registando, neste primeiro semestre, um crescimento de 35.1% face ao período homólogo de 2019, a verdade é que diminuiu -10.4% em relação a 2023.

Com um mercado de novos com uma dinâmica positiva, proporcionando mais oferta nacional, será interessante perceber o que irá acontecer no resto do ano.

## LIGEIOS DE PASSAGEIROS IMPORTADOS

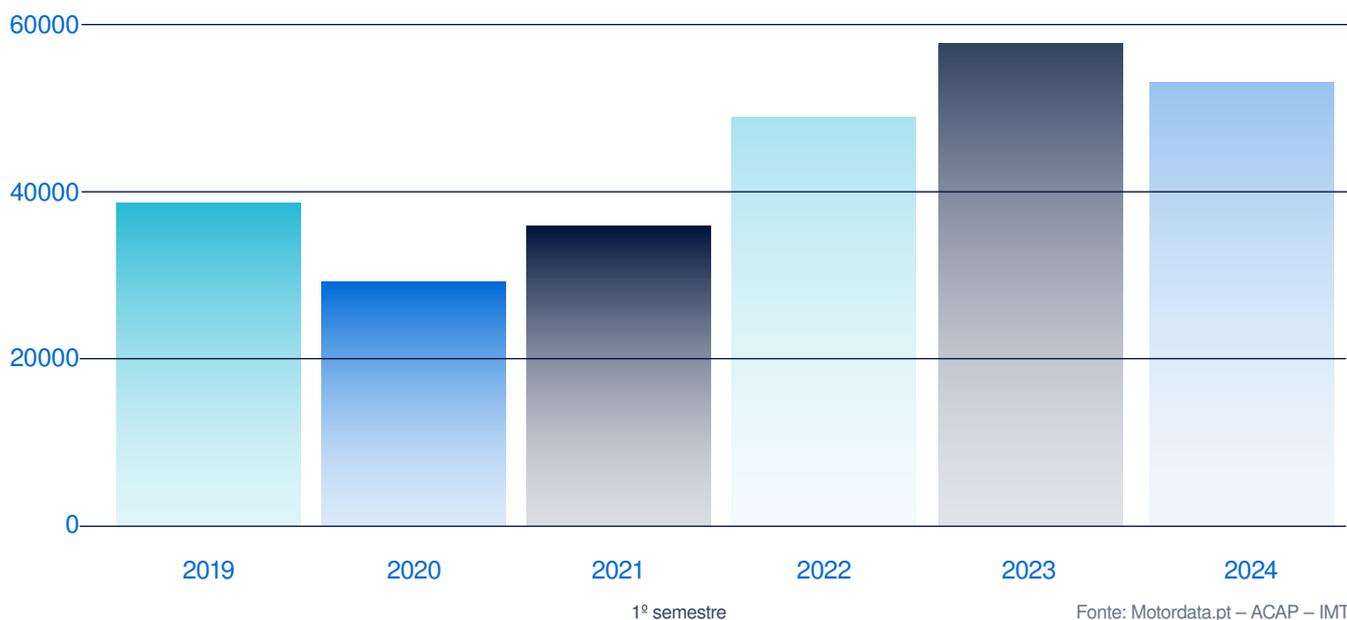
Veículos Matriculados



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

## LIGEIOS DE PASSAGEIROS IMPORTADOS

Veículos Matriculados

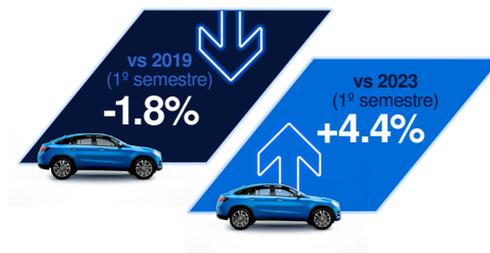


Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

# AUTOMÓVEIS USADOS

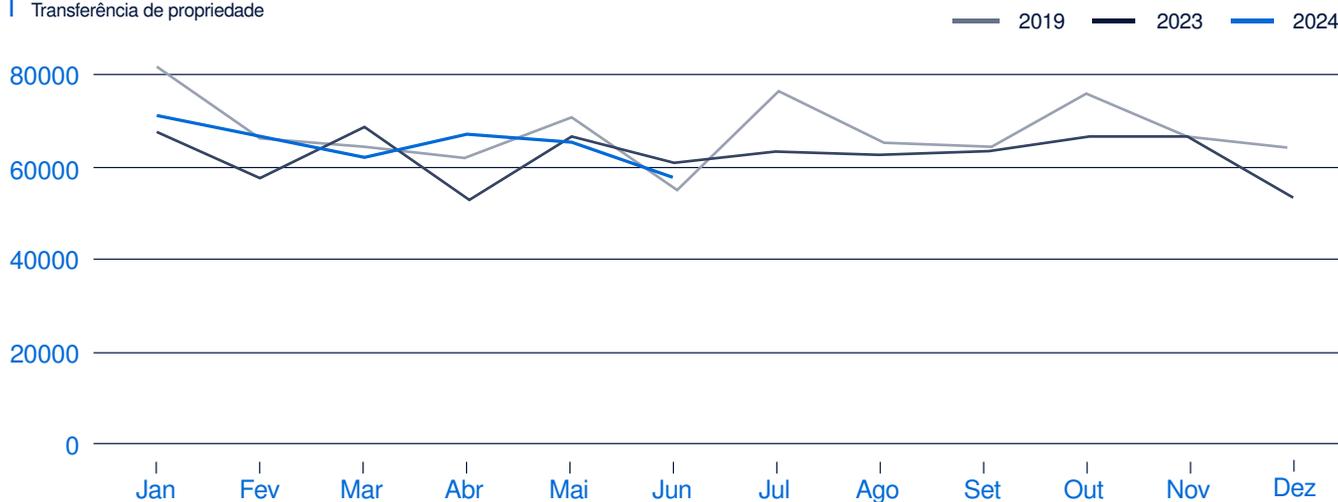


# VENDA DE AUTOMÓVEIS USADOS



## LIGEIRO DE PASSAGEIROS USADOS

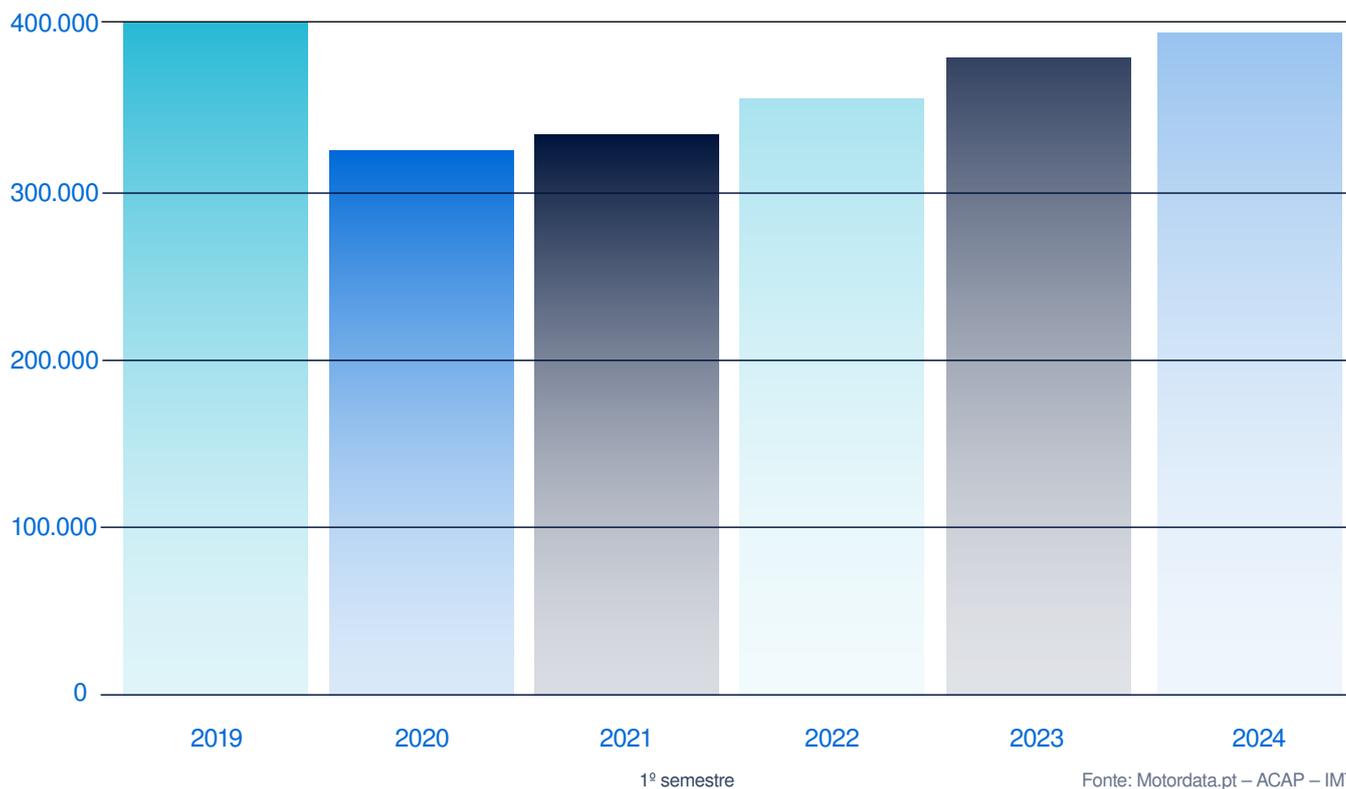
Transferência de propriedade



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

## LIGEIRO DE PASSAGEIROS USADOS

Transferência de propriedade



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

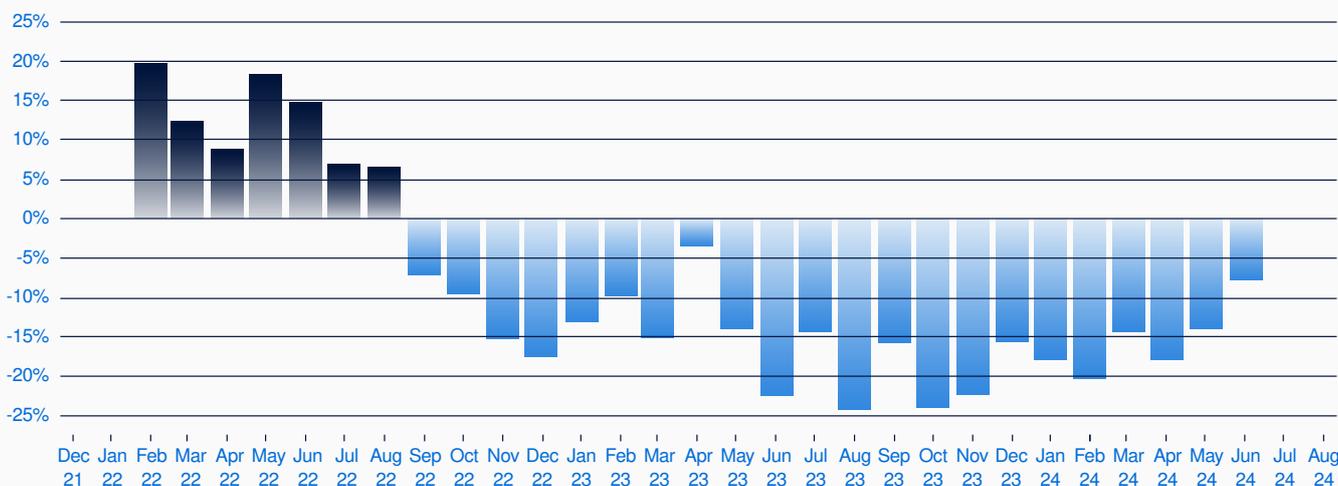
# DINÂMICA DE MERCADO DE AUTOMÓVEIS USADOS

A dinâmica de mercado (relação entre oferta e procura) está, lentamente, desde setembro de 2023, a recuperar para terrenos positivos, sobretudo pela redução de stocks/oferta disponível.

Contudo, também a procura parece estar num período de ligeira retracção.

## DINÂMICA DE MERCADO — LIGEIOS DE PASSAGEIROS

Mensal vs mês homólogo



## DINÂMICA DE MERCADO — LIGEIOS DE PASSAGEIROS

Mensal vs mês homólogo

— Dinâmica Oferta Procura



# MARKET DAYS SUPPLY

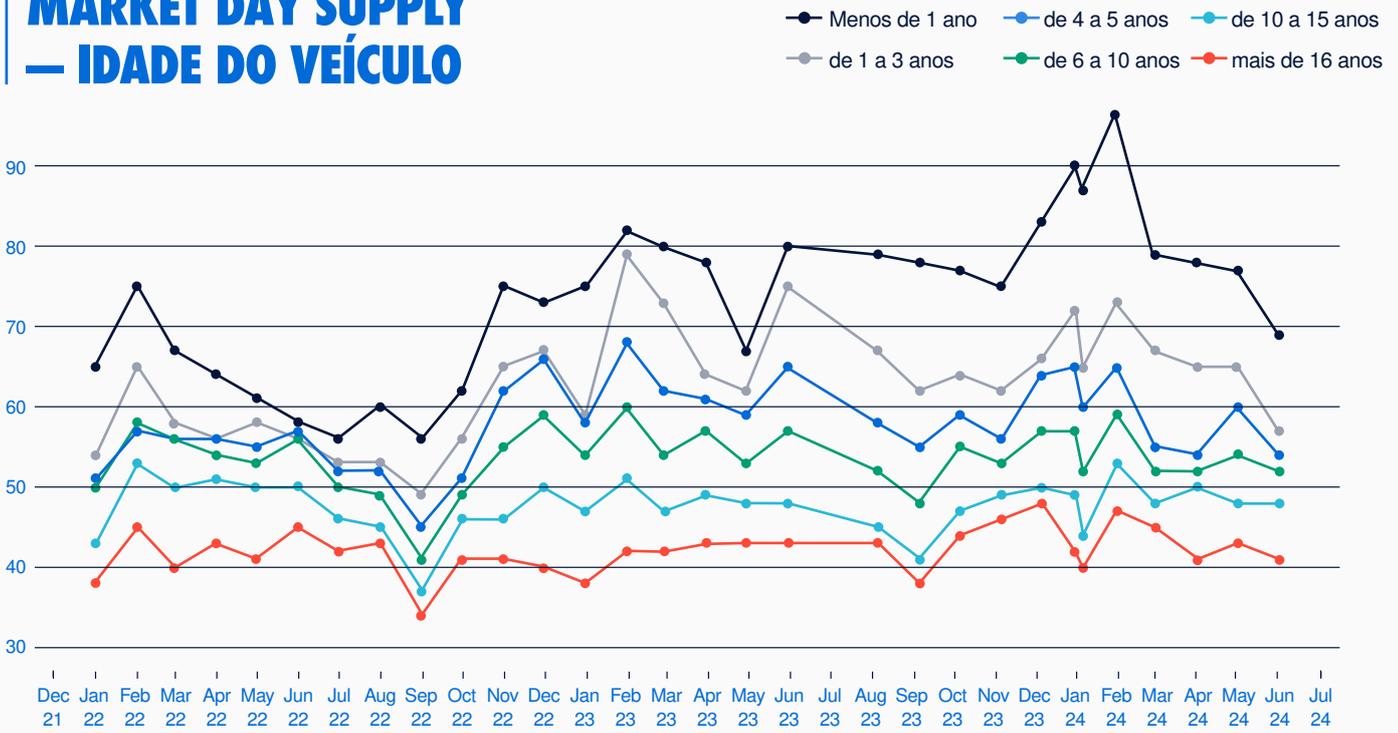
O tempo médio esperado de venda, tendo em conta a oferta actual (*market days supply*) impulsionado

pela diminuição da oferta, está também a reduzir nos vários segmentos.

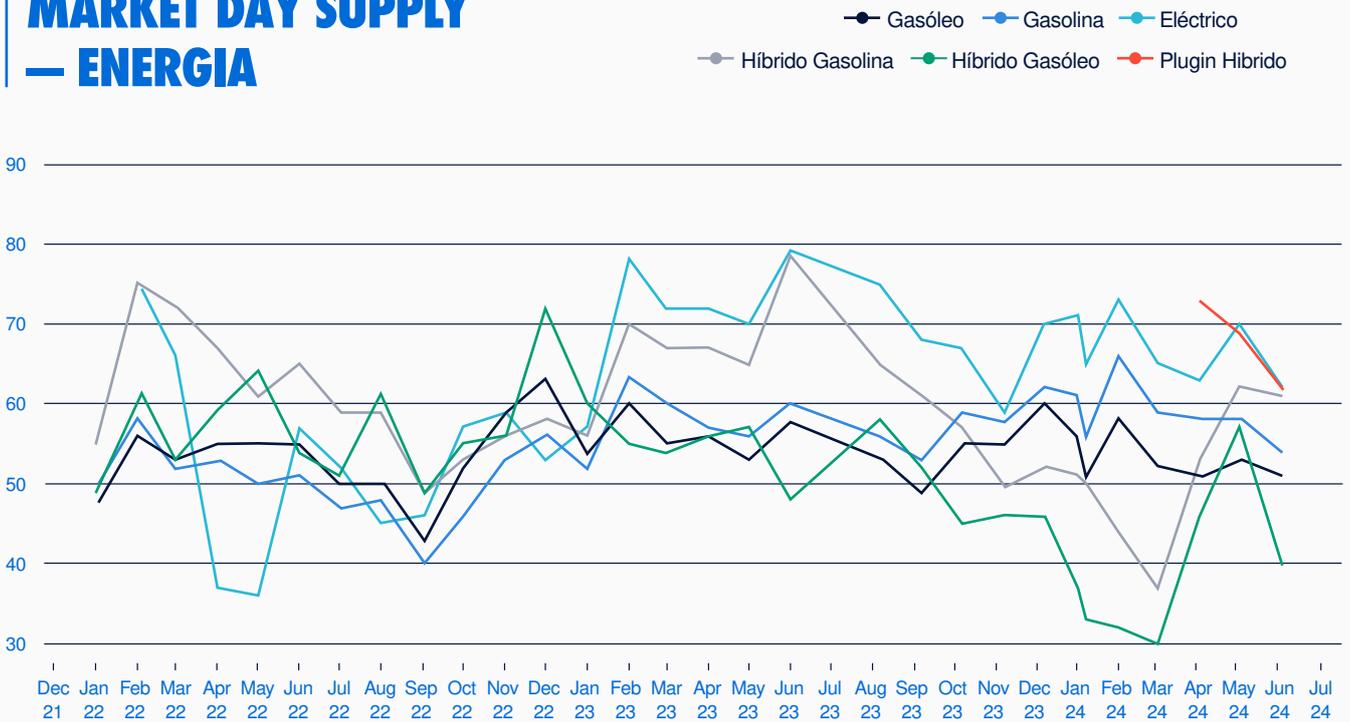
## MARKET DAY SUPPLY — SEGMENTO



# MARKET DAY SUPPLY — IDADE DO VEÍCULO



# MARKET DAY SUPPLY — ENERGIA



# EVOLUÇÃO DAS VÉNDAS DE AUTOMÓVEIS USADOS DE PASSAGEIROS



## NORTE

DISTRITO	POSIÇÃO	MARCA	MODELO	IDADE VIATURA	%	QUILOMÉ-TRAGEM	%	ENERGIA	%
 Aveiro	1º	Renault	clio	0 – 5	40.5%	0 – 60k	30.2%	Electrificado	14.4%
	2º	Peugeot	3008	6 – 10	33.3%	60 – 120k	26.0%	Gasóleo	56.0%
	3º	Peugeot	208	+ de 10	25.5%	+120k	43.9%	Gasolina	29.6%
 Braga	1º	Renault	clio	0 – 5	38.5%	0 – 60k	27.3%	Electrificado	12.6%
	2º	Peugeot	2008	6 – 10	35.0%	60 – 120k	26.9%	Gasóleo	55.4%
	3º	Peugeot	3008	+ de 10	26.0%	+120k	45.8%	Gasolina	32.0%
 Bragança	1º	Dacia	sandero	0 – 5	45.4%	0 – 60k	45.7%	Electrificado	22.2%
	2º	Renault	captur	6 – 10	25.7%	60 – 120k	19.0%	Gasóleo	48.3%
	3º	Renault	clio	+ de 10	23.5%	+120k	35.2%	Gasolina	29.5%
 Guarda	1º	Mitsubishi	l200	+ de 10	38.2%	0 – 60k	24.3%	Electrificado	3.5%
	2º	Peugeot	3008	6 – 10	34.7%	60 – 120k	22.5%	Gasóleo	71.7%
	3º	BMW	320	0 – 5	26.6%	+120k	53.2%	Gasolina	24.9%

# EVOLUÇÃO DAS VÉNDAS DE AUTOMÓVEIS USADOS DE PASSAGEIROS



## NORTE

DISTRITO	POSIÇÃO	MARCA	MODELO	IDADE VIATURA	%	QUILOM- TRAGEM	%	ENERGIA	%
 Porto	1º	Renault	clio	0 – 5	41.5%	0 – 60k	30.8%	Electrificado	13.0%
	2º	Peugeot	208	6 – 10	31.8%	60 – 120k	27.7%	Gasóleo	53.9%
	3º	Peugeot	2008	+ de 10	26.0%	+120k	41.6%	Gasolina	33.2%
 Viana do Castelo	1º	Hyundai	kauai	0 – 5	42.7%	0 – 60 k	32.3%	Electrificado	27.8%
	2º	Tesla	model 3	6 – 10	31.8%	60 – 120	24.1%	Gasóleo	48.2%
	3º	VW	golf	+ de 10	24.8%	+120k	43.6%	Gasolina	24.0%
 Vila Real	1º	Renault	clio	0 – 5	51.3%	0 – 60k	40.3%	Electrificado	9.9%
	2º	BMW	116	6 – 10	29.4%	60 – 120k	26.5%	Gasóleo	48.9%
	3º	Peugeot	2008	+ de 10	16.9%	+120k	33.2%	Gasolina	41.2%
 Viseu	1º	BMW	116	0 – 5	48.3%	0 – 60k	41.9%	Electrificado	13.3%
	2º	Renault	clio	6 – 10	30.3%	60 – 120k	26.1%	Gasóleo	50.9%
	3º	Nissan	qashqai	+ de 10	19.4%	+120k	32.0%	Gasolina	35.8%

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE AUTOMÓVEIS USADOS DE PASSAGEIROS

## CENTRO



DISTRITO	POSIÇÃO	MARCA	MODELO	IDADE VIATURA	%	QUILOMÉTRAGEM	%	ENERGIA	%
 Castelo Branco	1º	Renault	captur	0 – 5	48.1%	0 – 60k	39.2%	Electrificado	14,8%
	2º	Peugeot	2008	6 – 10	30.8%	60 – 120k	22.9%	Gasóleo	58.2%
	3º	Renault	clio	+ de 10	19.8%	+120k	37.8%	Gasolina	26.9%
 Coimbra	1º	Peugeot	208	0 – 5	46.8%	0 – 60k	38.6%	Electrificado	15.1%
	2º	Opel	corsa	6 – 10	26.7%	60 – 120k	24.0%	Gasóleo	50.9%
	3º	Peugeot	2008	+ de 10	24.3%	+120k	37.4%	Gasolina	34.0%
 Leiria	1º	Renault	clio	0 – 5	57.3%	0 – 60k	40.9%	Electrificado	14.2%
	2º	Renault	captur	6 – 10	27.8%	60 – 120k	29.9%	Gasóleo	52.7%
	3º	VW	golf	+ de 10	13.9%	+120k	29.2%	Gasolina	33.1%
 Portalegre	1º	Peugeot	2008	0 – 5	46.4%	0 – 60k	48.0%	Electrificado	16.7%
	2º	Peugeot	208	+ de 10	27.4%	60 – 120k	18.8%	Gasóleo	46.7%
	3º	Peugeot	3008	6 – 10	21.4%	+120k	33.2%	Gasolina	36.6%
 Santarém	1º	Renault	clio	0 – 5	45.9%	0 – 60k	17.6%	Electrificado	11.6%
	2º	Renault	megane sport tourer	6 – 10	38.7%	60 – 120k	24.4%	Gasóleo	72.2%
	3º	Peugeot	308 SW	+ de 10	15.0%	+120k	58.0%	Gasolina	16.3%

# EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE AUTOMÓVEIS USADOS DE PASSAGEIROS



| SUL

DISTRITO	POSIÇÃO	MARCA	MODELO	IDADE VIATURA	%	QUILOMETRAGEM	%	ENERGIA	%
 Beja	1º	Honda	civic	0 – 5	47.5%	0 – 60k	39.7%	Electrificado	6.7%
	2º	Seat	ibiza	6 – 10	31.6%	60 – 120k	30.4%	Gasóleo	56.5%
	3º	VW	golf	+ de 10	20.6%	+120k	29.9%	Gasolina	36.8%
 Évora	1º	Mercedes Benz	c 220	0 – 5	41.5%	0 – 60k	32.8%	Electrificado	11.0%
	2º	BMW	116	6 – 10	30.7%	60 – 120k	26.3%	Gasóleo	57.5%
	3º	Mercedes Benz	e 300	+ de 10	26.6%	+120k	40.8%	Gasolina	31.5%
 Faro	1º	Renault	captur	0 – 5	45.6%	0 – 60k	36.1%	Electrificado	13.0%
	2º	Renault	clio	6 – 10	34.9%	60 – 120k	31.5%	Gasóleo	49.6%
	3º	Peugeot	3008	+ de 10	19.1%	+120k	32.4%	Gasolina	37.4%
 Lisboa	1º	Renault	clio	0 – 5	45.4%	0 – 60k	35.0%	Electrificado	13.7%
	2º	Peugeot	2008	6 – 10	31.1%	60 – 120k	30.4%	Gasóleo	51.8%
	3º	Peugeot	208	+ de 10	22.9%	+120k	34.5%	Gasolina	34.5%
 Setúbal	1º	Peugeot	2008	0 – 5	40.2%	0 – 60k	31.3%	Electrificado	11.0%
	2º	Peugeot	208	6 – 10	35.8%	60 – 120k	28.7%	Gasóleo	54.0%
	3º	Renault	clio	+ de 10	23.1%	+120k	40.0%	Gasolina	35.0%

# EVOLUÇÃO DOS PREÇOS NO MERCADO DE USADOS

Em setembro de 2023, o preço médio de venda retalho estabilizou, tendo iniciado uma queda quase imperceptível desde essa altura. Ora, como podemos constatar no gráfico "Barómetro do Mercado Automóvel", com os dados gentilmente cedidos pela BCA, o preço a comércio já tinha parado a sua tendência de crescimento um ano antes, em

Agosto de 2022, tendo, desde esse momento, iniciado, primeiramente uma estabilização, mas depois uma queda mais pronunciada.

## EVOLUÇÃO DOS PREÇOS

Baseado nos anúncios de comerciantes profissionais

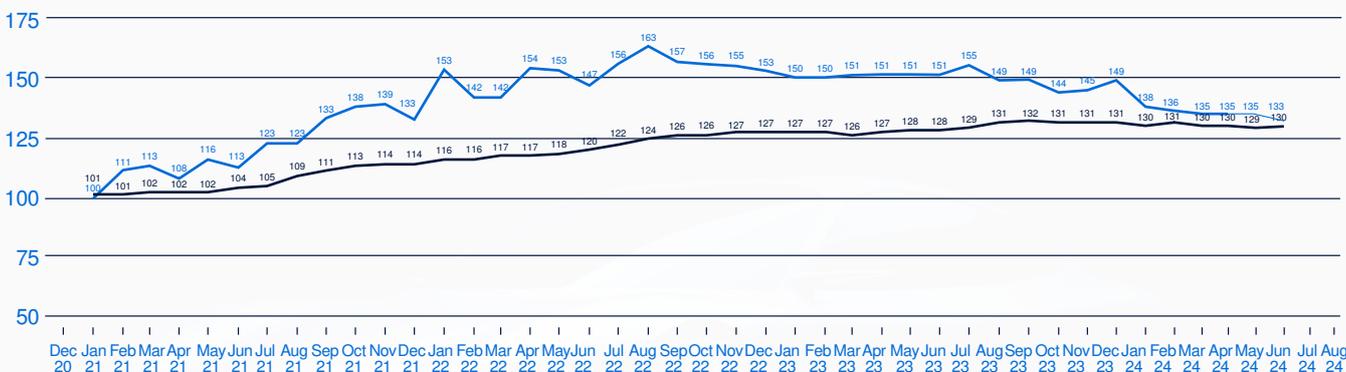


Fonte: Standvirtual

## BARÓMETRO DO MERCADO AUTOMÓVEL

Preço de Retalho vs Preço a Comércio | Janeiro/21 = 100

● Comércio ● Retalho



Para melhor compreendermos o preço-médio, torna-se necessário analisar nas suas principais componentes.

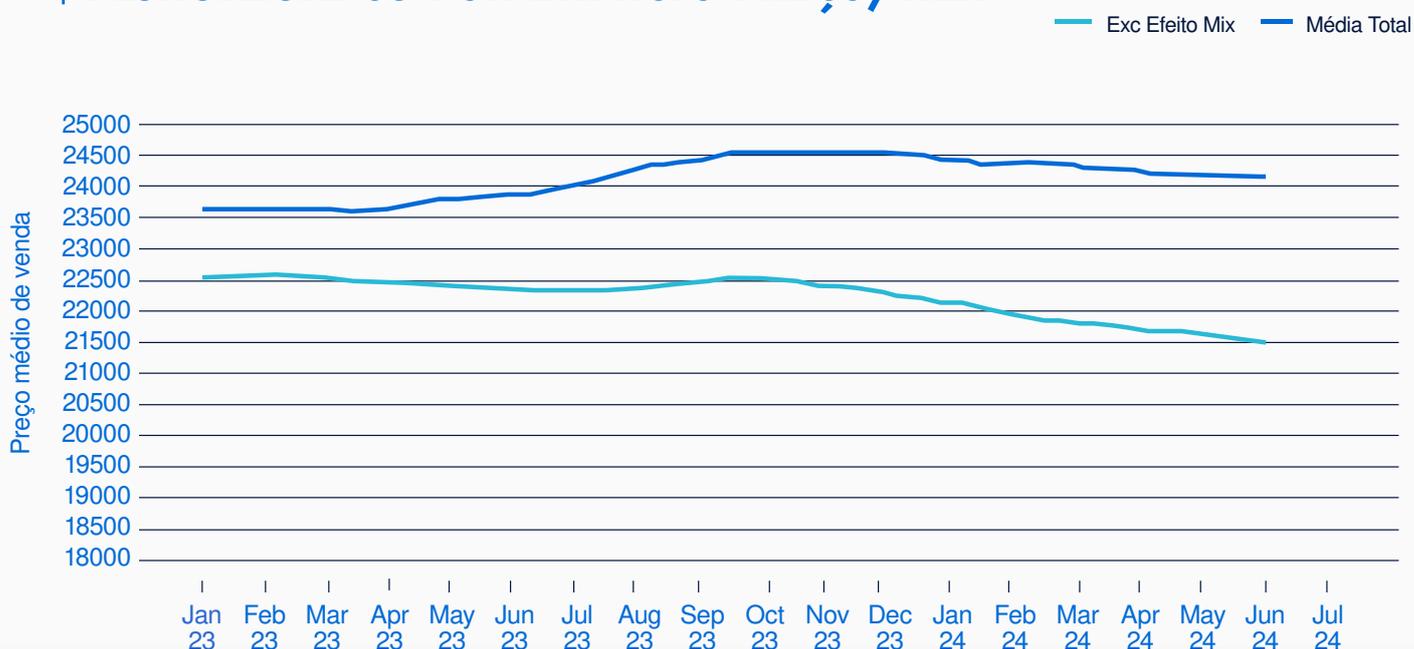
Sabemos que, ao longo do histórico do preço-médio apresentado, a quantidade, de cada um dos grupos de viaturas, irá alterar. Por exemplo, sabemos que, em média, um utilitário tem um preço inferior a um SUV. Ora, se no início tínhamos uma maior quantidade de utilitários do que SUV e sendo de preço inferior, a média dos preços seria naturalmente inferior ao valor de hoje quando há uma menor quantidade de utilitários e uma maior quantidade

de SUV. O mesmo acontece com outras variáveis como quilometragem, idade, posicionamento de venda, marcas, entre outros.

Desta forma, para melhor isolar esta variação das quantidades de cada um dos grupos, criámos uma série de preço-médio sem este efeito de mix de grupos, um pouco à semelhança da metodologia de cálculo da inflação.

Torna-se então mais claro que, desde setembro de 2023, se iniciou uma descida mais acentuada dos preços.

## PREÇOS MÉDIOS DE VENDA DESÁGREGADOS POR IMPACTO PREÇO/MIX



# OS MAIS PROCURADOS (POR ENERGIA)

## ELÉTRICOS

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 Tesla	Model 3	17.5	21.4	=
2	 Renault	Zoe	9.9	16.3	=
3	 BMW	Series 1	6.3	7.5	=
4	 Hyundai	Kauau	5.6	4	↑
5	 Tesla	Model S	5.4	6	=

## DIESEL

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 Mercedes Benz	Classe C	4.4	3.9	↑
2	 BMW	Series 3	4.2	4.9	↓
3	 BMW	Series 1	4.1	4.7	↓
4	 Mercedes Benz	Classe A	2.7	3.4	=
5	 BMW	Series 5	2.6	3.3	=

## GASOLINA

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 VW	Golf	5.3	5.4	=
2	 Renault	Clio	3.7	4	=
3	 Peugeot	2008	3.3	2	↑
4	 Fiat	500	3.3	3.3	↓
5	 VW	Polo	3.2	2.9	↓

## HÍBRIDO GASOLINA

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑	
1		BMW	Series 3	8.6	9	=
2		Porsche	Panamera	7.7	8.3	=
3		BMW	Series 5	6	7.1	=
4		Porsche	Cayenne	4.8	6	↑
5		VW	Golf	4.7	3.9	↑

## HÍBRIDO GASÓLEO

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑	
1		Mercedes Benz	C 300	32.1	21.9	↑
2		Mercedes Benz	E 300	25.5	24.5	↓
3		Citroen	DS 5	21.4	15.9	↑
4		Peugeot	508 RXH	14.8	16.3	↓
5		Mercedes Benz	GLC 300	6.2	-	-



# OS MAIS PROCURADOS (POR SEGMENTO)

## SUV

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 BMW	Series X	9.6	10.6	=
2	 Peugeot	3008	4.9	6	↑
3	 Peugeot	2008	4.8	4.1	↑
4	 Nissan	Qashqai	4.7	6.2	↓
5	 Land Rover 3	Evoque	2.7	4.1	↓

## CABRIO

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 Mini	Cabrio	11.9	9.9	↑
2	 Fiat	500c	9.5	8.1	↑
3	 Mazda	MX 5	7.5	6.2	↑
4	 Mercedes Benz	SLK	7.3	9.9	↓
5	 BMW	Z4	6.9	9.6	↓

## COUPE

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 BMW	Series 4	10.5	9.1	=
2	 Audi	TT	8.7	7.6	↑
3	 Mercedes Benz	Classe C	8.5	7.8	=
4	 VW	Scirocco	6.5	7.1	↑
5	 BMW	Series 1	6.3	7.7	↓

## CITADINO

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑	
1		Renault	Clio	8.8	10.6	=
2		VW	Polo	5.8	7.3	=
3		Peugeot	208	5.7	5.5	↑
4		Opel	Corsa	5.2	6.4	↓
5		Seat	Ibiza	5	7.7	=

## CARRINHA

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑	
1		Mercedes Benz	Classe C	10.7	10.2	↑
2		BMW	Series 3	9.3	10.3	↓
3		BMW	Series 5	6.5	7.8	=
4		Renault	Megane Sport Tourer	6.3	6.8	=
5		Audi	A4 Avant	5.3	5	↑

## MONOVOLUME

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑	
1		Renault	Grand Scenic	11.8	14	=
2		Citroen	C4 Grand Picasso	9.9	12.1	↑
3		BMW	Series 2	7.9	8.2	↑
4		Ford	S Max	6.8	6.4	↑
5		Peugeot	5008	6.3	12.3	↓

## SEDAN

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 BMW	Serie 1	13.9	13.4	=
2	 VW	Golf	13.5	11.3	↑
3	 Mercedes Benz	Classe A	11.6	12.2	↓
4	 Renault	Megane	4.3	5.3	=
5	 Audi	A3 Sportback	3.5	3.8	=

## UTILITÁRIO

POSIÇÃO	MARCA	MODELO	2024	2023	↓ ↑
1	 Tesla	Model 3	13.7	10.3	↑
2	 BMW	Series 3	10.7	11.8	↓
3	 BMW	Series 5	8.5	8.3	=
4	 Mercedes Benz	Classe C	7.2	5.7	↑
5	 Porsche	Panamera	4.3	5.9	↓

## COMO CALCULAMOS OS MAIS PROCURADOS?

Quando um comprador inicia a sua procura no Standvirtual, fá-lo, na grande maioria dos casos, utilizando os filtros de marca e modelo.

Sendo assim, existe já uma primeira intenção de qual a viatura a adquirir. Segue-se a busca por outros parâmetros como ano, quilometragem e preço (entre outros) e, sobretudo, como se encontra anunciada (qualidade das fotos, vídeo, descrição e, claro, adequação de preço).

Há então que distinguir entre a vontade inicial do comprador por determinada marca e modelo e a concretização de um

contacto com o vendedor (performance do anúncio).

Para efeito do cálculo dos mais procurados mantivemo-nos fieis à intenção inicial do comprador. Utilizámos os filtros que existem no Standvirtual para classificar os anúncios por marca, modelo, segmento e combustível, utilizando as visualizações de anúncio como indicador de preferência por determinado automóvel.

Os valores indicados são então a quota de visualizações nas segmentações apresentadas.

# AUTOMÓVEIS BEV



# EVOLUÇÃO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS (BEV)

## O Caminho para 2035

Com meta para 2035, a transição de veículos a combustão para veículos totalmente elétricos continua a ganhar relevância. Observando o primeiro semestre de 2024, alguns fatores poderão estar a influenciar o ritmo de crescimento face à adoção destes veículos.

Muito resumidamente, relativamente a fatores macroeconómicos, segundo o Banco de Portugal, o índice de confiança dos consumidores tem vindo a aumentar comparativamente ao primeiro semestre de 2023. Acompanhado deste indicador a taxa de inflação, embora tenha apresentado uma desaceleração gradual no primeiro semestre de 2023, em janeiro do mesmo ano os valores estavam perto dos 9%, comparando com os 2,5% registados no mesmo mês de 2024.

As medidas governamentais continuam a proliferar neste mercado. Alguns exemplos destas prendem-se com incentivos à compra tanto para particulares como empresas; redução de impostos ou isenção dos mesmos (ISV e IUC); incentivos municipais aos estacionamento; apoios nos carregamentos, entre outras.

Como podemos observar no gráfico (Fig 1, pág. 41), os preços médios dos veículos elétricos usados com base nos anúncios de comerciantes profissionais têm vindo a descer. Segundo o catálogo português da Eurotax, a disponibilidade de novos modelos 100% elétricos no mercado em 2023 apresentou 292 unidades. Verificando o primeiro semestre de 2024, o número de novos modelos que entraram no mercado português já é de 231.



# VENDAS DE VEÍCULOS NOVOS (BEV)

Face ao primeiro semestre de 2024, o mercado de novos comparando com o período homólogo de 2023, ou seja o primeiro semestre do ano passado, apresenta um crescimento de 12,52%. Aplicando a mesma comparação face a 2019, é de notar um crescimento de quase 400%.

Segundo dados da ACAP – Associação Automóvel de Portugal, relativamente à quota de mercado, os veículos novos BEV já representam 16% face à totalidade de vendas do primeiro semestre de 2024, ficando apenas atrás dos veículos a gasolina com 39%.

## VEÍCULOS BEV LIGEIROS DE PASSAGEIROS - NOVOS - 1º SEMESTRE

Veículos Matriculados



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

## VEÍCULOS BEV LIGEIROS DE PASSAGEIROS - NOVOS - 1º SEMESTRE

Veículos Matriculados — Valores Acumulados

Observando os valores acumulados face aos veículos novos matriculados, concluímos que o crescimento em termos acumulados das vendas de 2019 para 2024 foi de, aproximadamente, 1312%.

Estes valores demonstram o grande aumento da procura de veículos 100% elétricos. Também face a 2023, apesar de o aumento não ser tão expressivo quanto a 2019, chegou a atingir valores perto dos 137%.



Fonte: Motordata.pt – ACAP – IMT

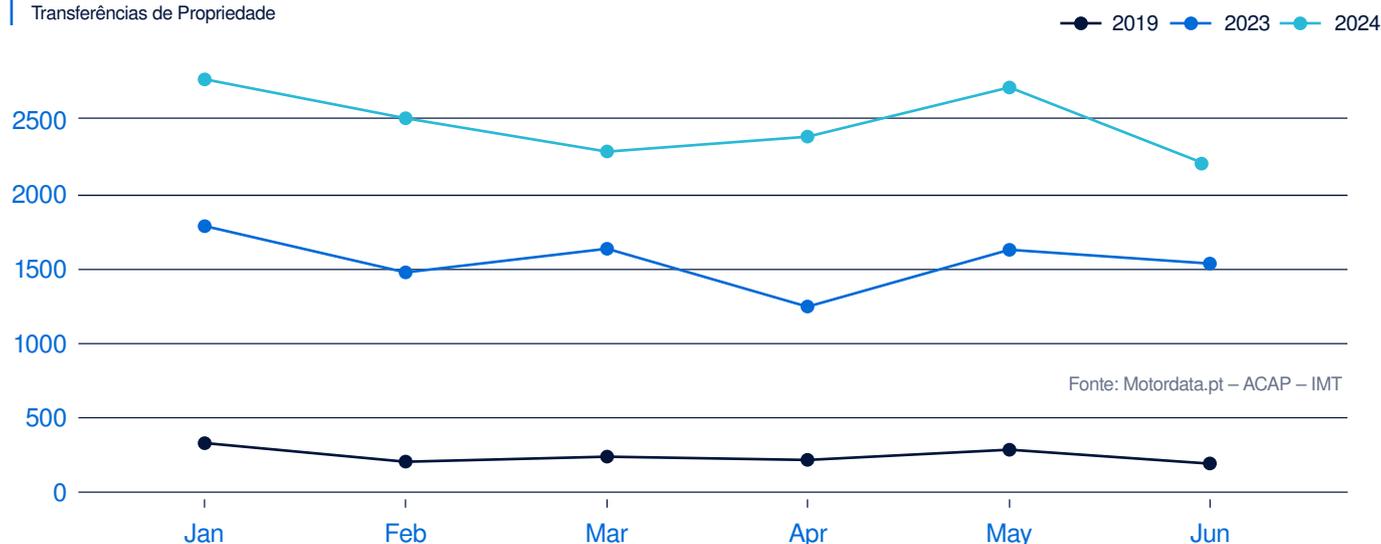
# VENDAS DE VEÍCULOS USADOS (BEV)

Relativamente ao mercado de usados, verifica-se um grande aumento de vendas de veículos usados comparando com o primeiro semestre de 2023, representando cerca de 60%. Face ao período de 2019, os números ainda são mais relevantes, com um crescimento de 807%. Durante este semestre, foram realizadas 14903

transferências de propriedade de ligeiros de passageiros BEV, sendo que 4242 foram viaturas importadas (33%). A importação nos veículos elétricos tem crescido ao longo do tempo apresentando um crescimento de, aproximadamente, 64% em comparação com o primeiro semestre de 2023.

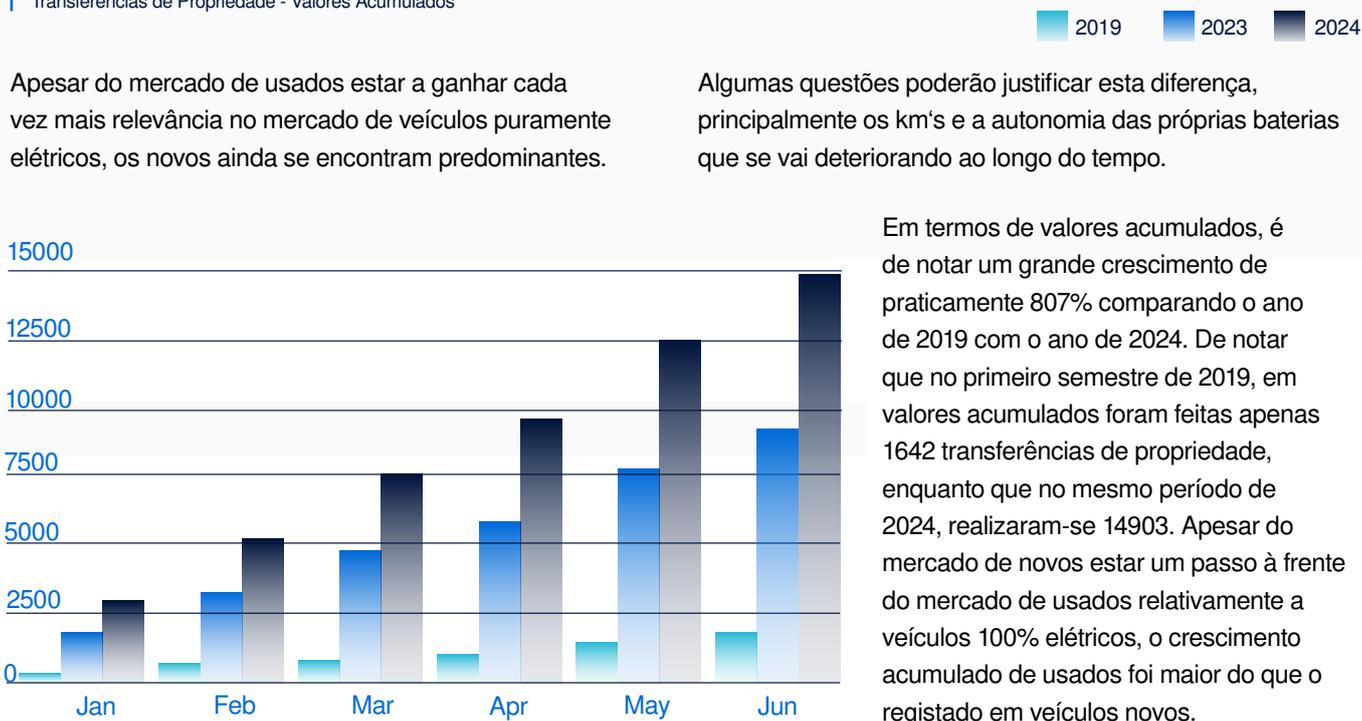
## VEÍCULOS BEV LIGEIRAS DE PASSAGEIROS - USADOS - 1º SEMESTRE

Transferências de Propriedade



## VEÍCULOS BEV LIGEIRAS DE PASSAGEIROS - USADOS - 1º SEMESTRE

Transferências de Propriedade - Valores Acumulados



Apesar do mercado de usados estar a ganhar cada vez mais relevância no mercado de veículos puramente elétricos, os novos ainda se encontram predominantes.

Algumas questões poderão justificar esta diferença, principalmente os km's e a autonomia das próprias baterias que se vai deteriorando ao longo do tempo.

Em termos de valores acumulados, é de notar um grande crescimento de praticamente 807% comparando o ano de 2019 com o ano de 2024. De notar que no primeiro semestre de 2019, em valores acumulados foram feitas apenas 1642 transferências de propriedade, enquanto que no mesmo período de 2024, realizaram-se 14903. Apesar do mercado de novos estar um passo à frente do mercado de usados relativamente a veículos 100% elétricos, o crescimento acumulado de usados foi maior do que o registado em veículos novos.

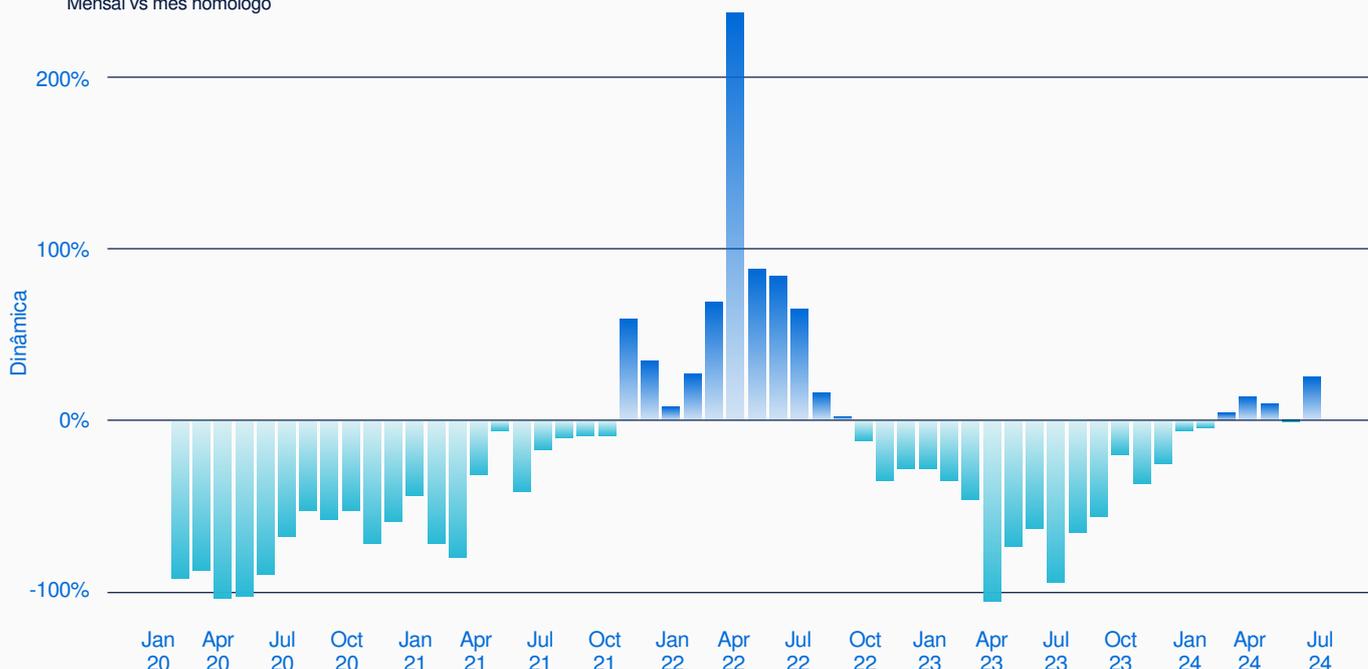
# DINÂMICA DE MERCADO

O primeiro semestre de 2024 é um sinal que o mercado está a recuperar face à procura ser superior à oferta. Até então, pelo sentido contrário (oferta superior à procura) a este facto, os vendedores poderão ter baixado o preço das suas viaturas como observamos no gráfico da página

41. Com preços mais competitivos e com mais disponibilidade de novos modelos no mercado, o mercado apresenta uma recuperação no ano de 2024. A Tesla continua a liderar a procura entre os veículos 100% elétricos.

## DINÂMICA DE MERCADO — VEÍCULOS LIGEIROS DE PASSAGEIROS USADOS BEV

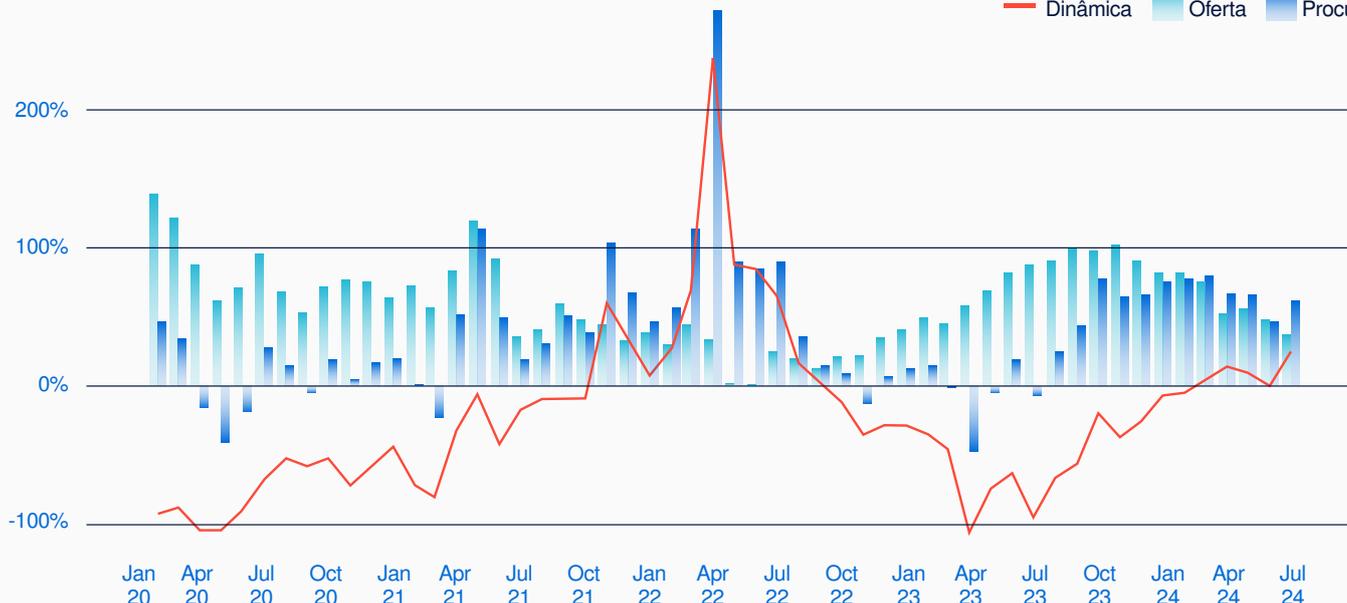
Mensal vs mês homólogo



## DINÂMICA DE MERCADO — VEÍCULOS LIGEIROS DE PASSAGEIROS USADOS BEV

Mensal vs homólogo

— Dinâmica — Oferta — Procura



Fonte: Standvirtual

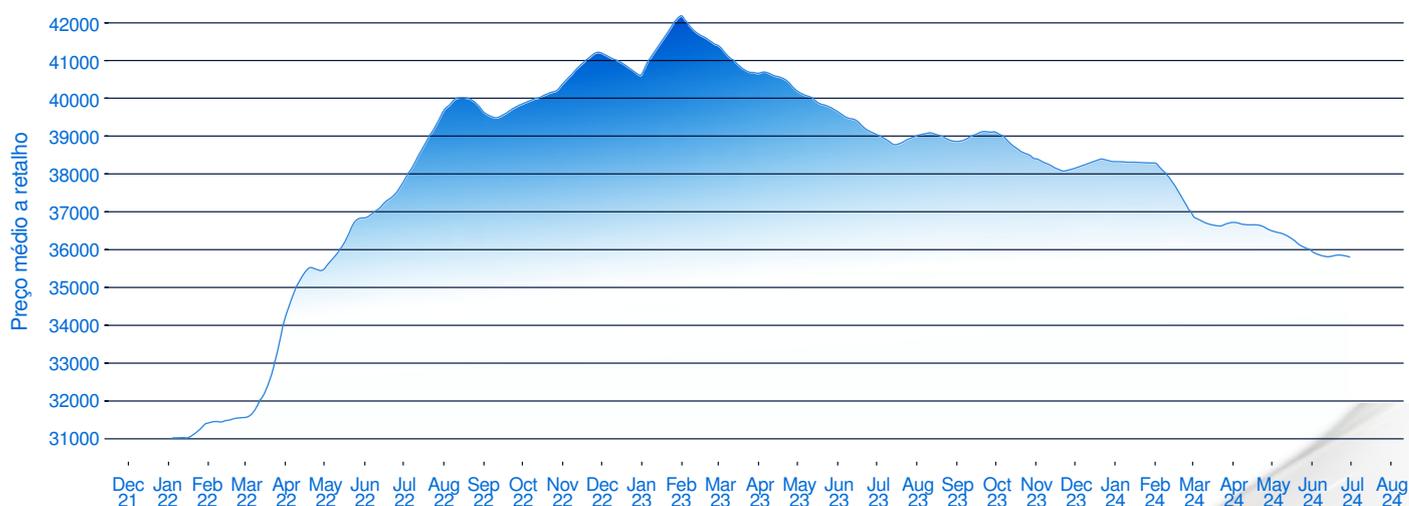
# EVOLUÇÃO DE PREÇOS DE VEÍCULOS BEV ÚSADOS

O mercado está a regressar à normalidade, observando uma tendência de descida dos preços dos veículos BEV usados, estando cada vez mais próximos dos valores de 2022. A procura por modelos cada vez mais competitivos pode ter feito ajustar os preços de venda, bem como a aceleração nas vendas e no tempo médio esperado de venda para este tipo de veículos. Como conseguimos observar no gráfico da página 42, o Tesla Model 3 já está com o preço abaixo do BMW Série 3, estando ao alcance dos consumidores este poder de escolha.

Não podemos deixar de referenciar o impacto das viaturas BEV com até 1 ano, que iniciaram uma descida de preço e estão agora, sensivelmente, ao mesmo preço dos BEV de 1 a 2 anos. Para este facto, terá contribuído a concorrência de preços em veículos BEV novos. Provavelmente poderá haver alguma inversão sobre os preços, pois com as medidas da União Europeia, as novas tarifas sobre fabricantes individuais variam de 17,4% a 37,6%, além de uma taxa de 10% que já estava em vigor para todos os carros elétricos importados da China, com isto poderiam aumentar o preço dos veículos elétricos em toda a UE, tornando-os menos acessíveis para os consumidores europeus.

## EVOLUÇÃO DE PREÇOS DE VEÍCULOS BEV USADOS

Baseado nos anúncios de comerciantes profissionais



# PREÇOS BEV VS ICE

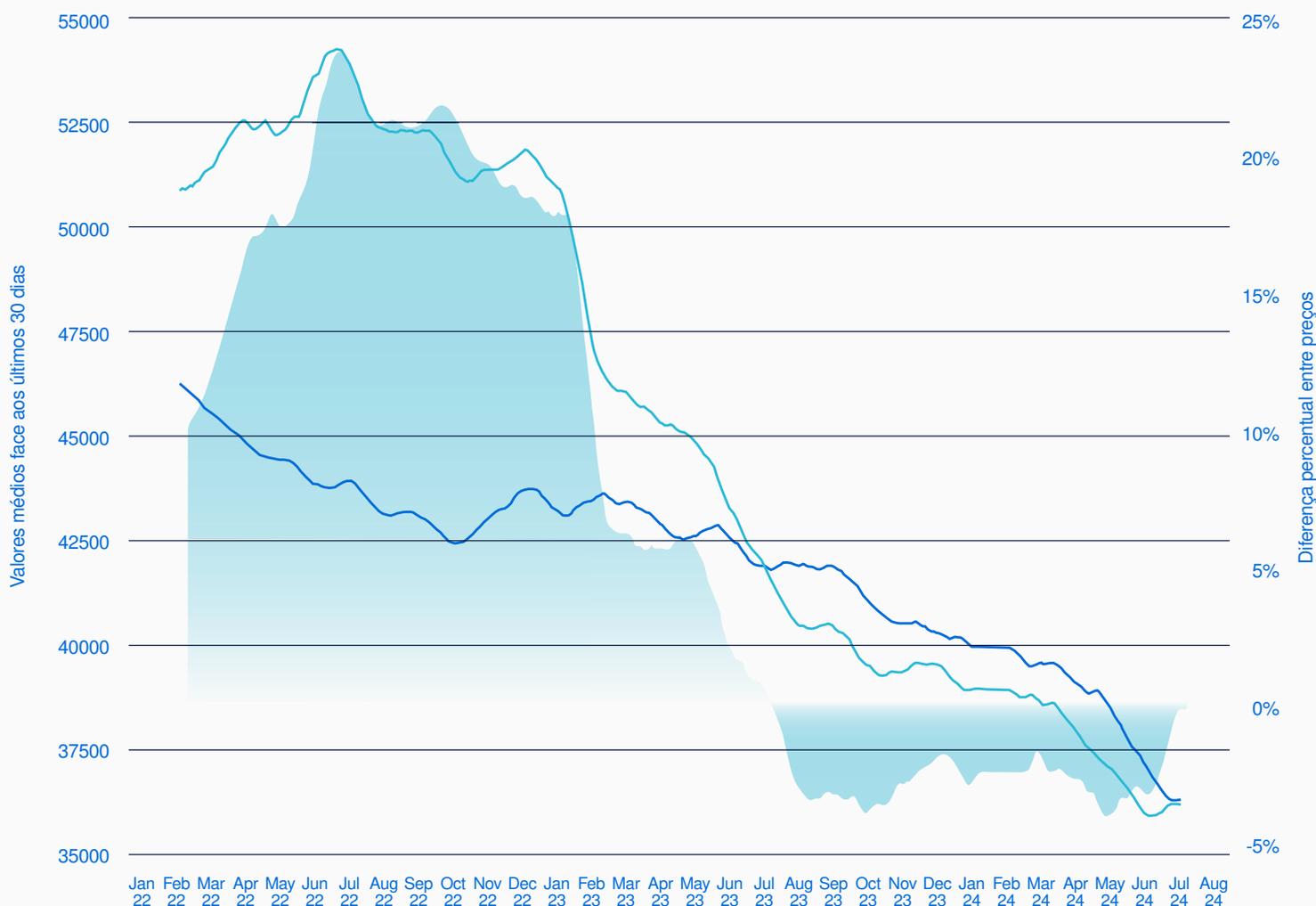
Pelos motivos referidos anteriormente, de facto, os veículos BEV, na sua generalidade, iniciaram uma descida pronunciada dos preços dos usados a retalho, uns acompanhados o movimento paralelo nos veículos ICE

(Tesla Model 3 vs BMW 320). Outros, nem por isso, com o Renault Zoe mantendo-se relativamente estável e o preço do Renault Clio a descer.

## COMPARAÇÃO ENTRE OS PREÇOS MÉDIOS DE VENDA: TESLA MODEL 3 (BEV) VS BMW SÉRIE 3 – 320 DIESEL

Veículos com idade inferior a 4 anos e com média de Kms entre os 35000 kms e 60000 Kms

- BMW Série 3 – 320
- Tesla Model 3
- Diferença Percentual

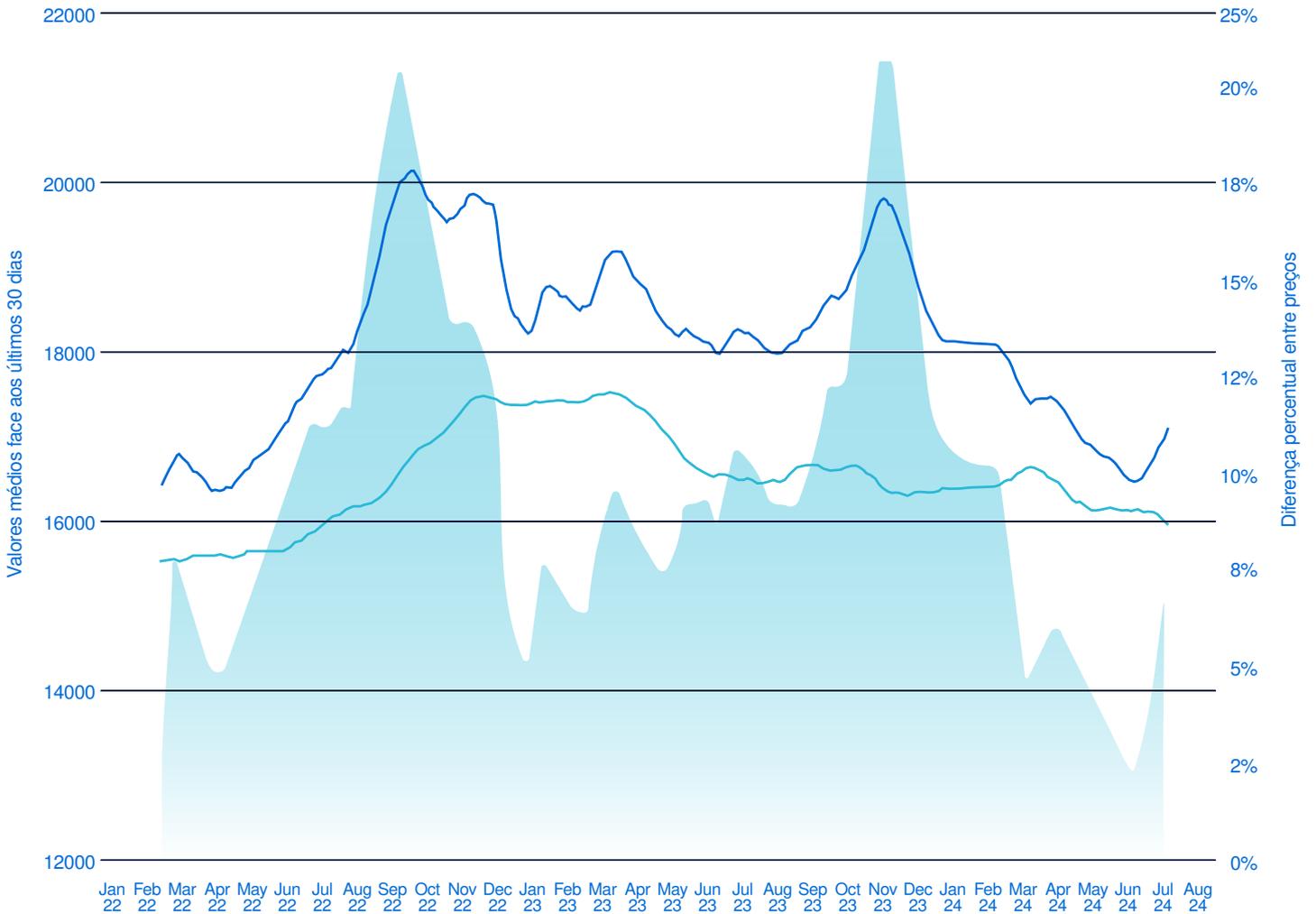


Fonte: Standvirtual

# COMPARAÇÃO ENTRE OS PREÇOS MÉDIOS DE VENDA:

- Renault Clio
- Renault Zoe
- Diferença Percentual

Veículos com idade inferior a 10 anos e com média de Kms entre os 55000 kms e 75000 Kms



# VALORES RESIDUAIS POR ENERGIA

Com base nos valores disponíveis no Standvirtual, é possível visualizar os valores dos automóveis por idade e tipo de energia.

Até aos 4/5 anos de idade, os veículos eletrificados parecem acompanhar a curva de desvalorização dos veículos a combustão interna.

A partir dessa altura, parecem começar a divergir. Muito provavelmente a acelerada evolução tecnológica dos eletrificados e a conseqüente obsolescência dos modelos, bem como o receio pela durabilidade das baterias, estarão na base desta tendência.

## VALORES RESIDUAIS POR ENERGIA

Standvirtual | Anúncios Online desde jan/19 a jun/24 | 1 ano = 100%

— Diesel — BEV — Gasolina — Híbrido

