

# PANORAMA MENSAL DO MERCADO AUTOMÓVEL

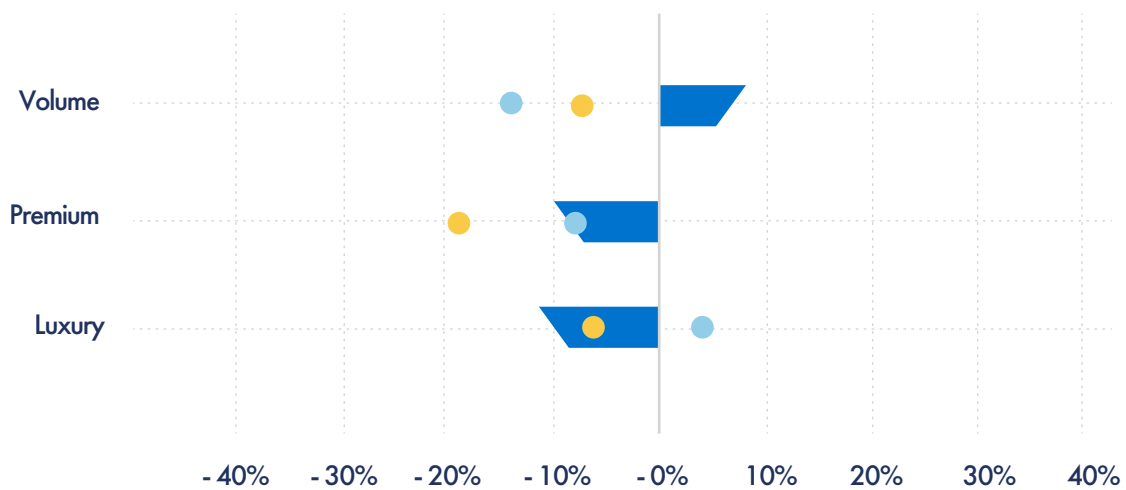
O Panorama mensal do mercado automóvel é um documento desenvolvido pelo Standvirtual, com o objetivo de divulgar uma análise detalhada mensal dos principais indicadores de compra e venda, mais relevantes do mercado automóvel.



# OFERTA, PROCURA E DINÂMICA DO MERCADO - CRESCIMENTO YoY

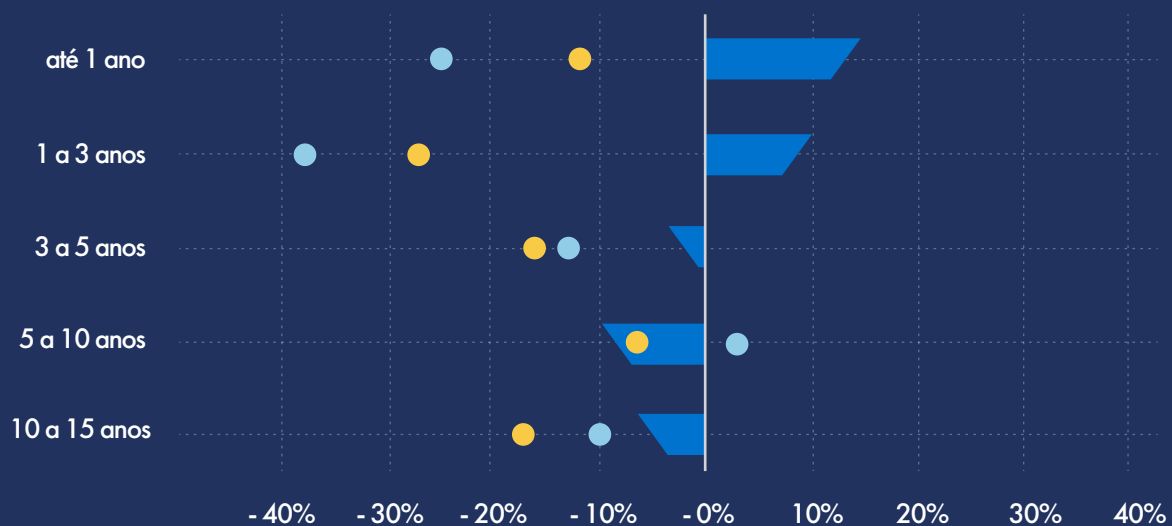
## MARCA

As marcas agrupadas em volume registaram uma diminuição de 7% na procura e 14% na oferta. A diferença dos dois parâmetros nos mostra um crescimento de Dinâmica do mercado de 7%.



## IDADE

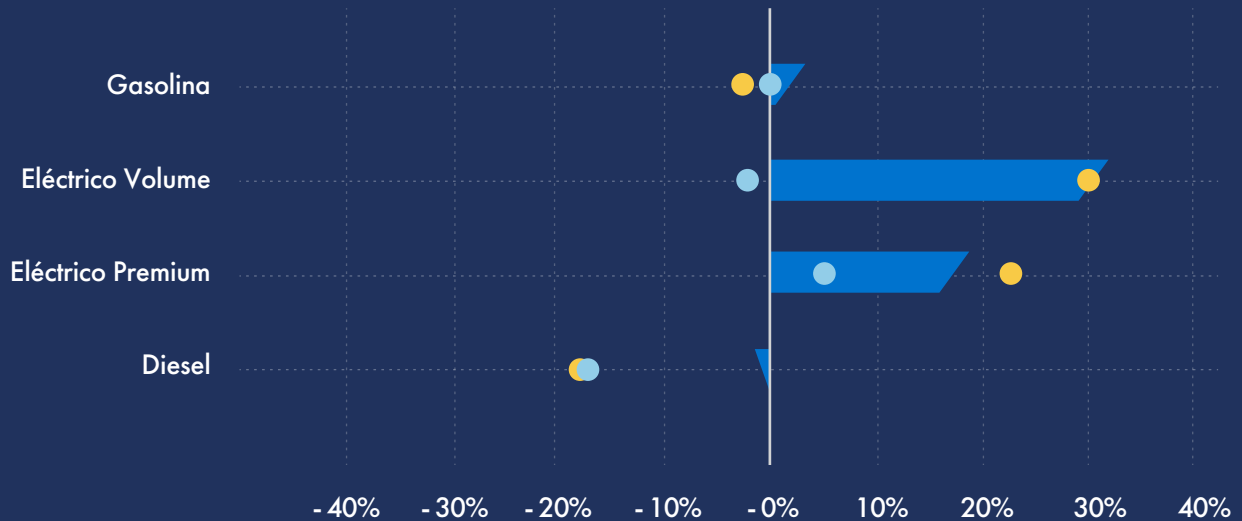
Os carros com até 1 ano registaram um decréscimo de 25% na oferta e de 12% na procura. Desta forma, o crescimento de Dinâmica do mercado é de 13%



# OFERTA, PROCURA E DINÂMICA DO MERCADO - CRESCIMENTO YoY

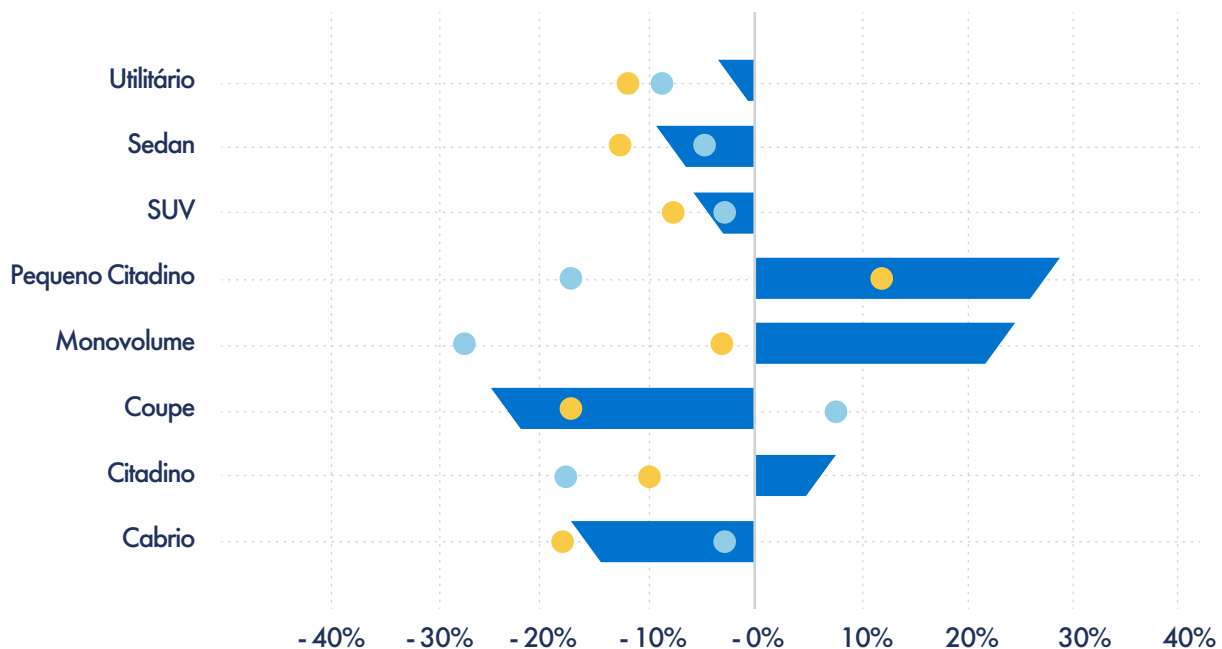
## COMBUSTÍVEL

Os carros elétricos com marcas populares registaram um decréscimo de 2% na oferta e um aumento de 30% na procura. Portanto, o aumento de Dinâmica do mercado é ainda mais evidente, representado por 32%.



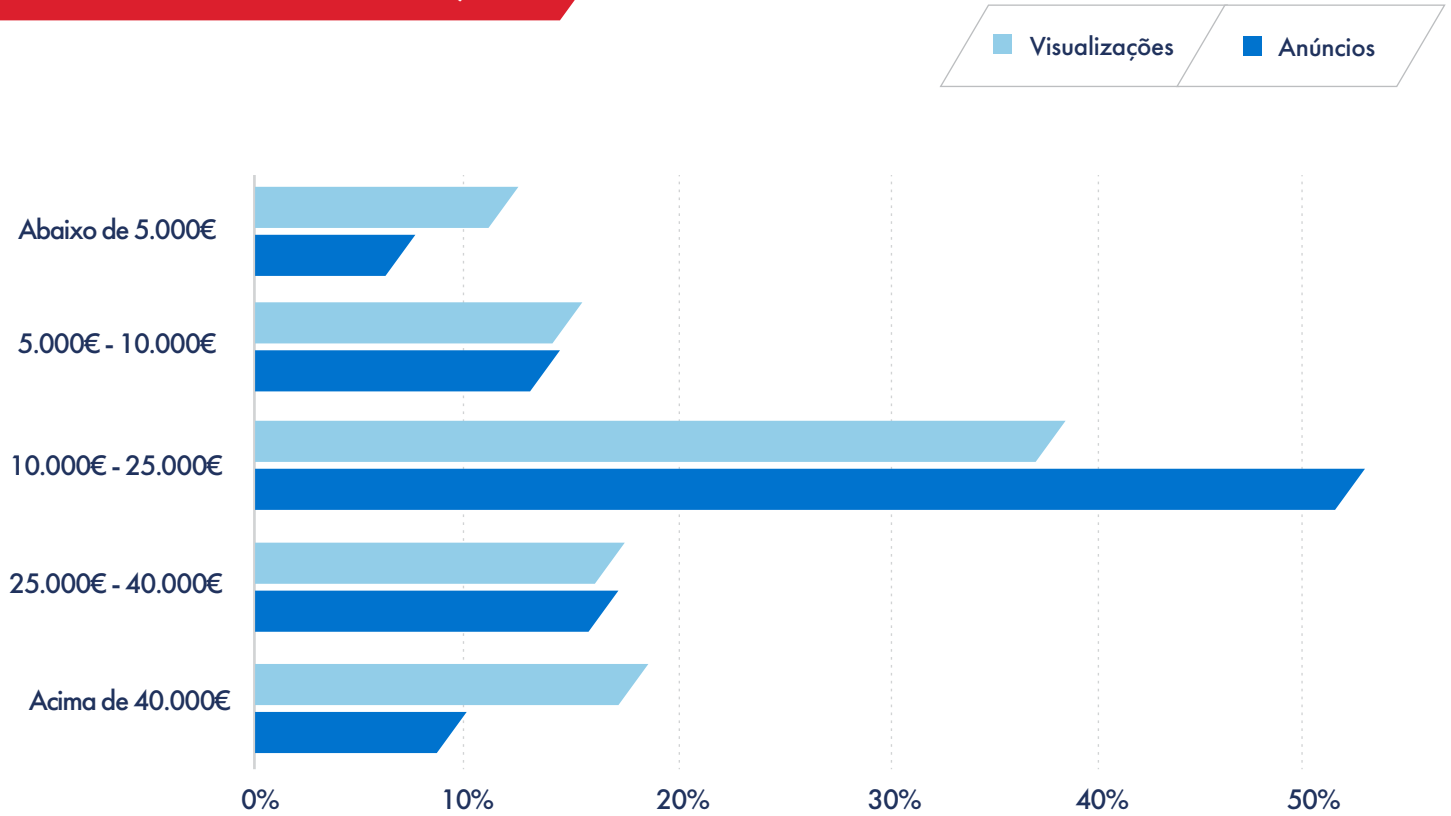
## SEGMENTO

O segmento de pequenos citadinos registaram uma queda de 17% na oferta mas um crescimento de 11% na procura, o que revela um aumento da Dinâmica deste segmento em 28%.



# VISUALIZAÇÕES E ANÚNCIOS

## POR GRUPOS DE PREÇO

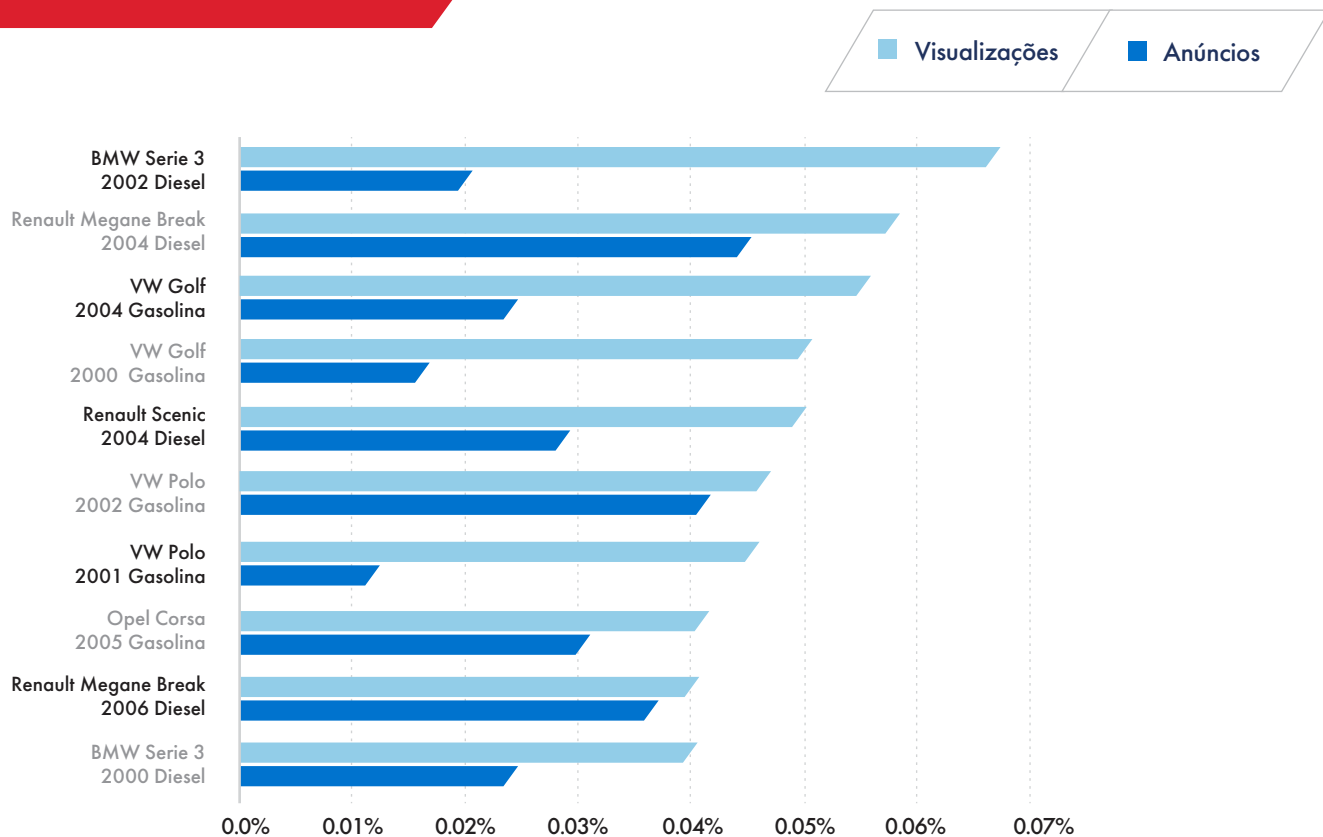


## POR ANO DE MATRÍCULA

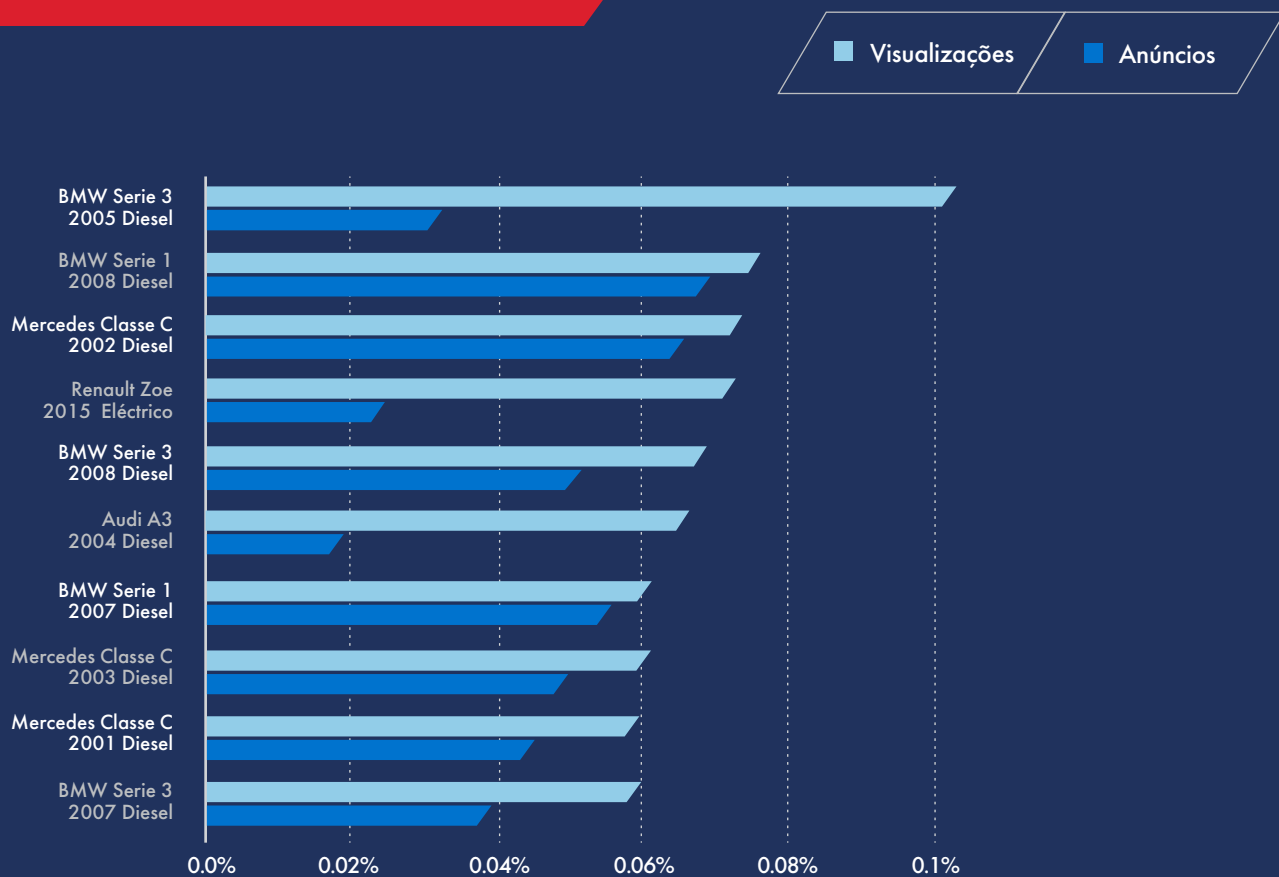


# ANÚNCIOS COM MAIS VISUALIZAÇÕES

## VALOR ABAIXO DE 5000€

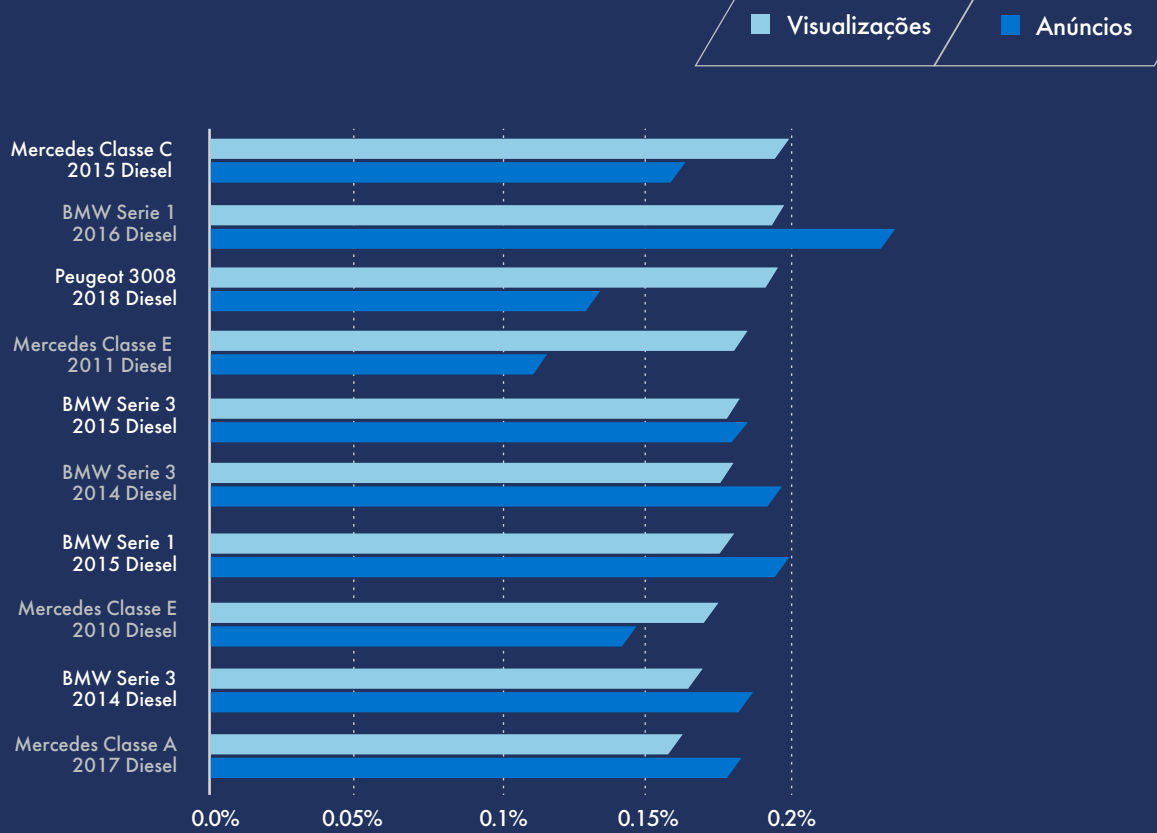


## VALOR ENTRE 5.000€ E 10.000€



# ANÚNCIOS COM MAIS VISUALIZAÇÕES

## VALOR ENTRE 10.000€ E 25.000€



## VALOR ENTRE 25.000€ E 40.000€



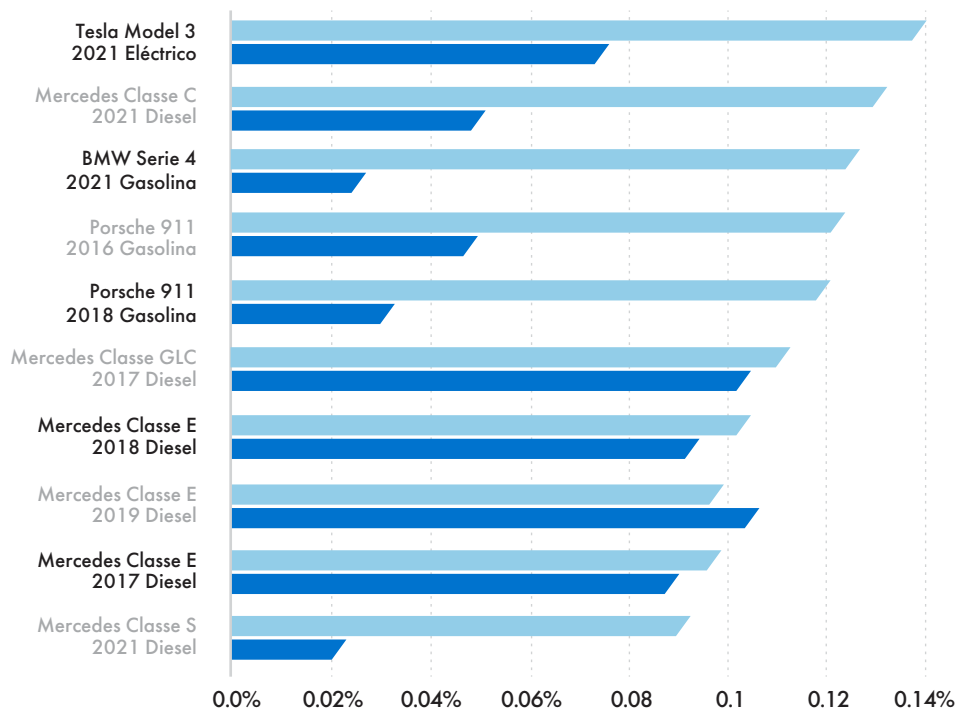


# ANÚNCIOS COM MAIS VISUALIZAÇÕES

VALOR ACIMA DE 40.000€

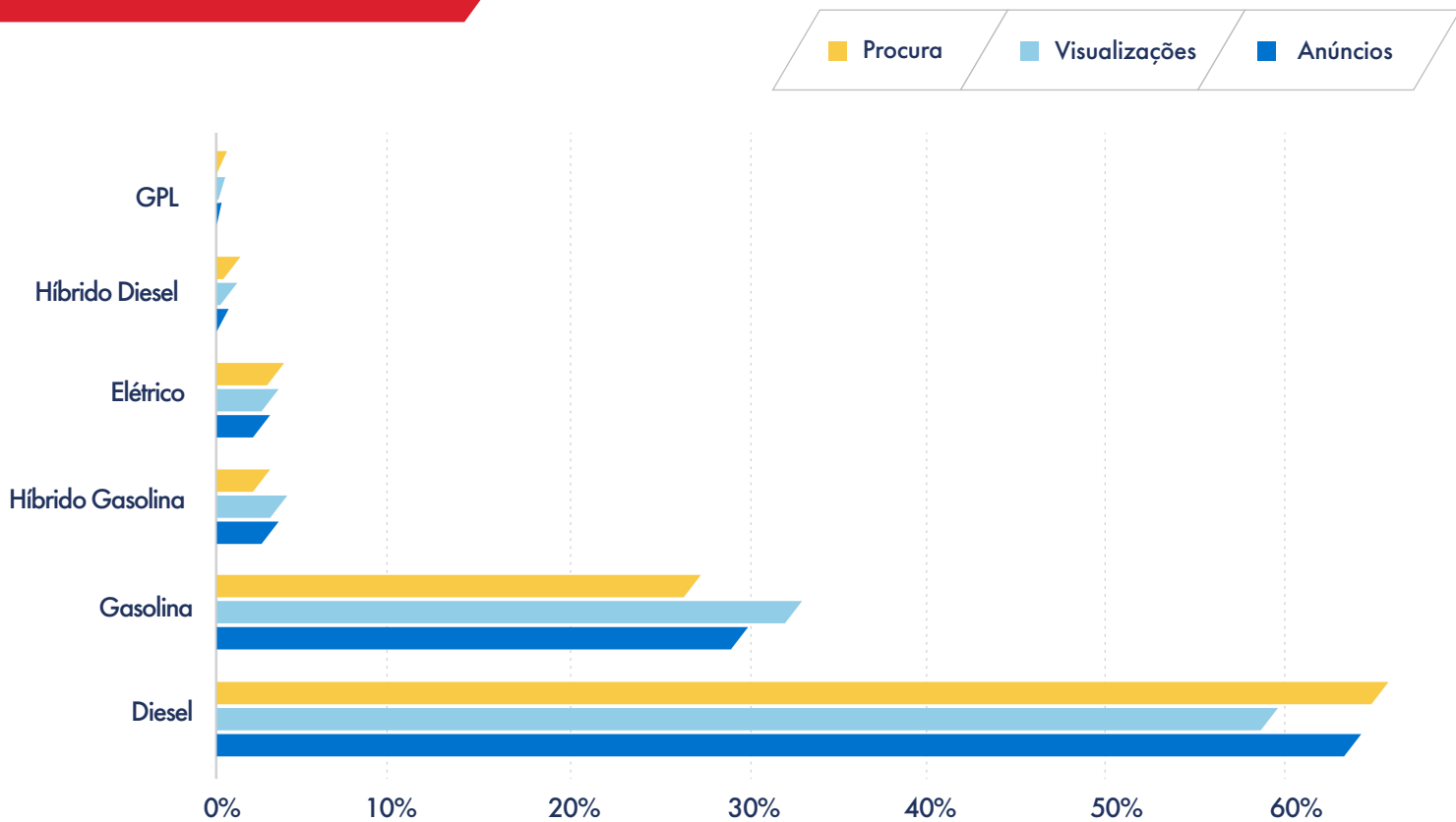
Visualizações

Anúncios

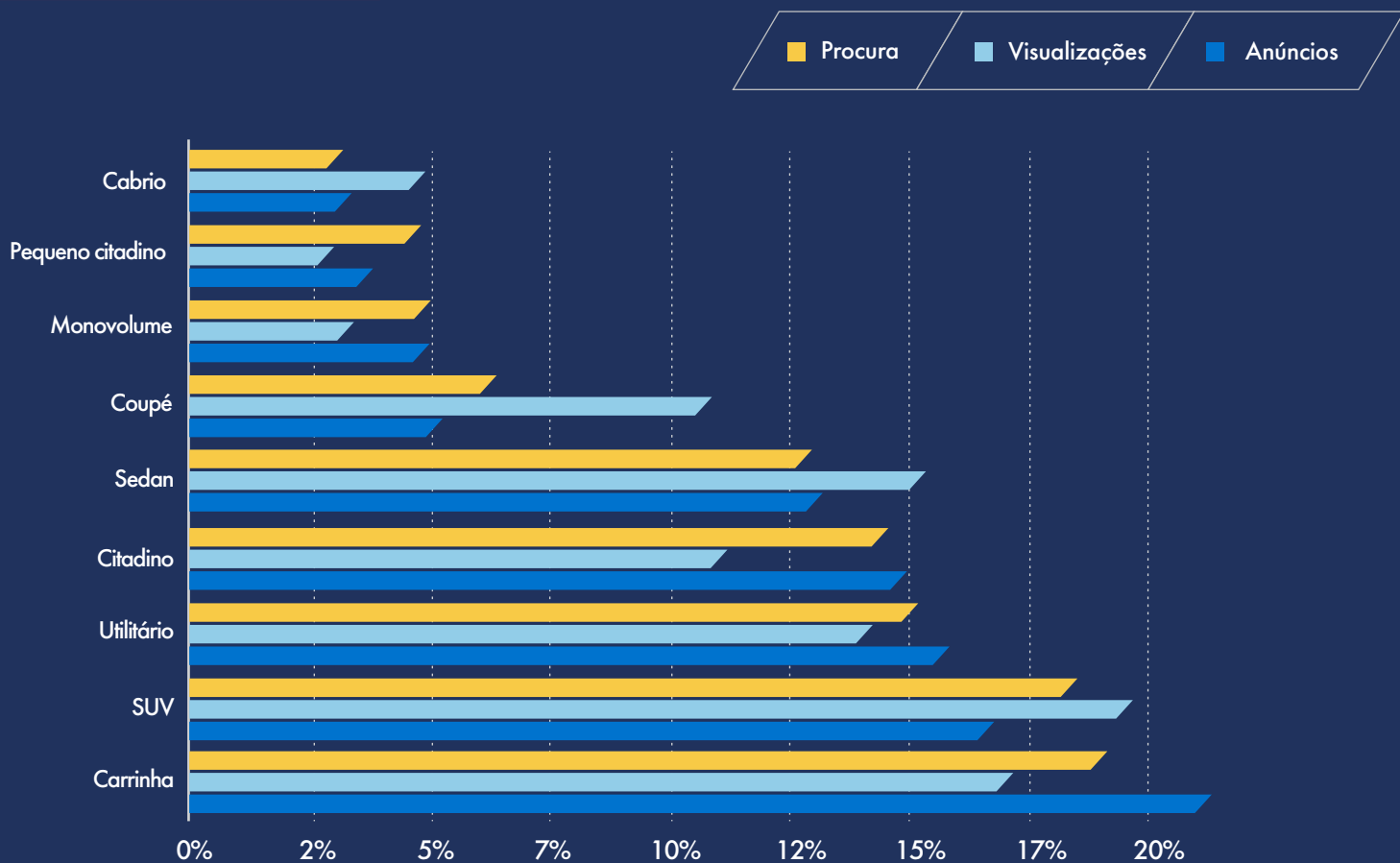


# ANÚNCIOS, VISUALIZAÇÕES E PROCURA

## POR COMBUSTÍVEL



## POR SEGMENTO





# O TOP 10 AUTOMÓVEIS

## POR MARCAS

|           | % Anúncios    |              | % Visualizações |              | % Procura     |              |
|-----------|---------------|--------------|-----------------|--------------|---------------|--------------|
| <b>1</b>  | BMW           | <b>12.4%</b> | BMW             | <b>14.7%</b> | BMW           | <b>12.8%</b> |
| <b>2</b>  | Mercedes-Benz | <b>11.1%</b> | Mercedes-Benz   | <b>14.4%</b> | Mercedes-Benz | <b>12.7%</b> |
| <b>3</b>  | Renault       | <b>11.0%</b> | Audi            | <b>7.2%</b>  | Renault       | <b>8.6%</b>  |
| <b>4</b>  | Peugeot       | <b>8.0%</b>  | VW              | <b>6.3%</b>  | Peugeot       | <b>8.0%</b>  |
| <b>5</b>  | VW            | <b>5.7%</b>  | Renault         | <b>6.0%</b>  | VW            | <b>6.9%</b>  |
| <b>6</b>  | Audi          | <b>4.9%</b>  | Peugeot         | <b>5.8%</b>  | Audi          | <b>5.9%</b>  |
| <b>7</b>  | Opel          | <b>4.4%</b>  | Porsche         | <b>3.4%</b>  | Citroen       | <b>3.9%</b>  |
| <b>8</b>  | Citroen       | <b>4.2%</b>  | Ford            | <b>3.3%</b>  | Opel          | <b>3.3%</b>  |
| <b>9</b>  | Seat          | <b>3.8%</b>  | Opel            | <b>2.8%</b>  | Fiat          | <b>3.2%</b>  |
| <b>10</b> | Fiat          | <b>3.5%</b>  | Volvo           | <b>2.7%</b>  | Ford          | <b>3.1%</b>  |

## POR MARCAS E MODELOS

|           | % Anúncios                     |             | % Visualizações           |             | % Procura                 |             |
|-----------|--------------------------------|-------------|---------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
| <b>1</b>  | Mercedes-Benz<br>Classe C      | <b>3.0%</b> | BMW Serie 3               | <b>3.8%</b> | BMW Serie 3               | <b>3.2%</b> |
| <b>2</b>  | BMW Serie 3                    | <b>2.9%</b> | Mercedes-Benz<br>Classe C | <b>3.7%</b> | Mercedes-Benz<br>Classe C | <b>3.1%</b> |
| <b>3</b>  | BMW Serie 1                    | <b>2.6%</b> | BMW Serie 5               | <b>2.4%</b> | BMW Serie 1               | <b>2.5%</b> |
| <b>4</b>  | Renault Clio                   | <b>2.4%</b> | Mercedes-Benz<br>Classe E | <b>2.3%</b> | BMW Serie 5               | <b>2.4%</b> |
| <b>5</b>  | BMW Serie 5                    | <b>1.9%</b> | BMW Serie 1               | <b>2.3%</b> | Mercedes-Benz<br>Classe E | <b>2.3%</b> |
| <b>6</b>  | Mercedes-Benz<br>Classe A      | <b>1.9%</b> | VW Golf                   | <b>2.1%</b> | VW Golf                   | <b>2.2%</b> |
| <b>7</b>  | Renault<br>Megane Sport Tourer | <b>1.8%</b> | Mercedes-Benz<br>Classe A | <b>1.8%</b> | Mercedes-Benz<br>Classe A | <b>2.0%</b> |
| <b>8</b>  | Mercedes-Benz<br>Classe E      | <b>1.7%</b> | BMW Serie 4               | <b>1.4%</b> | Renault Clio              | <b>1.3%</b> |
| <b>9</b>  | Renault Captur                 | <b>1.5%</b> | Porsche 911               | <b>1.3%</b> | Smart ForTwo              | <b>1.5%</b> |
| <b>10</b> | VW Golf                        | <b>1.4%</b> | Renault Clio              | <b>1.2%</b> | VW Polo                   | <b>1.3%</b> |

## O TOP 10 AUTOMÓVEIS

### POR MARCAS, MODELOS E ANO

| % Anúncios |                        |      |       | % Visualizações        |      |       |                        | % Procura |       |  |  |
|------------|------------------------|------|-------|------------------------|------|-------|------------------------|-----------|-------|--|--|
| 1          | Mercedes-Benz Classe C | 2016 | 0.47% | Mercedes-Benz Classe C | 2016 | 0.49% | Renault Clio           | 2020      | 0.56% |  |  |
| 2          | Peugeot 3008           | 2018 | 0.38% | Mercedes-Benz Classe C | 2017 | 0.44% | Mercedes-Benz Classe A | 2020      | 0.43% |  |  |
| 3          | Mercedes-Benz Classe C | 2015 | 0.38% | Mercedes-Benz Classe C | 2015 | 0.38% | Mercedes-Benz Classe C | 2016      | 0.43% |  |  |
| 4          | Peugeot 3008           | 2017 | 0.37% | BMW Serie 3            | 2017 | 0.30% | Mercedes-Benz Classe C | 2017      | 0.41% |  |  |
| 5          | Mercedes-Benz Classe C | 2017 | 0.36% | Mercedes-Benz Classe A | 2020 | 0.30% | Renault Captur         | 2019      | 0.41% |  |  |
| 6          | BMW Serie 1            | 2015 | 0.31% | Mercedes-Benz Classe C | 2018 | 0.28% | Toyota Yaris           | 2020      | 0.40% |  |  |
| 7          | Mercedes-Benz Classe A | 2019 | 0.29% | Peugeot 3008           | 2018 | 0.27% | Peugeot 3008           | 2018      | 0.39% |  |  |
| 8          | Mercedes-Benz Classe E | 2011 | 0.28% | BMW Serie 5            | 2017 | 0.27% | Mercedes-Benz Classe C | 2015      | 0.38% |  |  |
| 9          | Peugeot 308sw          | 2015 | 0.28% | BMW Serie 4            | 2016 | 0.25% | Peugeot 3008           | 2017      | 0.37% |  |  |
| 10         | BMW Serie 4            | 2015 | 0.27% | BMW Serie 5            | 2018 | 0.25% | Renault Clio           | 2019      | 0.36% |  |  |

### ELÉCTRICOS E HÍBRIDOS

| % Anúncios |               |       | % Visualizações |       |               | % Procura |  |  |
|------------|---------------|-------|-----------------|-------|---------------|-----------|--|--|
| 1          | Renault Zoe   | 0.80% | Renault Zoe     | 0.41% | Renault Zoe   | 0.42%     |  |  |
| 2          | Tesla Model 3 | 0.37% | Tesla Model 3   | 0.29% | Nissan Leaf   | 0.29%     |  |  |
| 3          | Nissan Leaf   | 0.37% | BMW Serie i     | 0.25% | BMW Serie i   | 0.25%     |  |  |
| 4          | BMW Serie i   | 0.33% | Tesla Model S   | 0.22% | Smart ForTwo  | 0.25%     |  |  |
| 5          | Hyundai Kauai | 0.23% | Nissan Leaf     | 0.22% | Tesla Model 3 | 0.19%     |  |  |
| 6          | Tesla Model S | 0.23% | Hyundai Kauai   | 0.14% | Hyundai Kauai | 0.15%     |  |  |
| 7          | Smart ForTwo  | 0.10% | Smart ForTwo    | 0.13% | Tesla Model S | 0.13%     |  |  |
| 8          | Jaguar iPace  | 0.10% | Porsche Taycan  | 0.09% | Smart ForFour | 0.12%     |  |  |
| 9          | Smart ForFour | 0.09% | Tesla Model X   | 0.09% | Peugeot e-208 | 0.11%     |  |  |
| 10         | Tesla Model X | 0.08% | Jaguar iPace    | 0.08% | Opel Mokka    | 0.08%     |  |  |



**PANORAMA MENSAL**

JANEIRO 2022